



Sveučilište u Splitu

Strategija 2015–2020

Listopad 2015

Sadržaj

1. Uvod.....	3
2. Misija.....	4
3. Vizija.....	4
4. Strateški ciljevi.....	5
5. Zadaci strateškog područja Znanost i istraživanje, umjetnost i stvaralaštvo.....	8
6. Zadaci strateškog područja Studenti, studiji i studentski standard.....	13
7. Zadaci strateškog područja Sveučilište u svome okruženju.....	19
8. Zadaci strateškog područja Organizacija Sveučilišta.....	24

1. UVOD

Sveučilište u Splitu svoje strateške smjernice zasniva na tradiciji dosadašnjih promišljanja i dokumenata obuhvaćenih osobito Znanstvenom strategijom te strategijama svojih sastavnica. Strategija se izrađuje kao temeljni i sveobuhvatni dokument koji sadrži misiju, viziju, analizu stanja i glavne strateške prioritete s nizom podciljeva od kojih svaki ima razrađenu aktivnost i željeni rezultat. Ovaj dokument polazi ne samo od unutarnjih mogućnosti Sveučilišta nego i od potencijala lokalne zajednice s ciljem sinergijskog rasta i razvoja. Takvo promišljanje zahtijeva pomnu analizu i balansiranje sveukupnih unutarnjih odnosa na Sveučilištu te dovođenje istih u interakciju s uzročno-posljedičnim čimbenicima iz okruženja u kojemu djeluje, kako na lokalnoj tako i na globalnoj razini. Stoga se strategija Sveučilišta također naslanja na vrlo važne strateške dokumente koji trasiraju globalne i nacionalne prioritete na svim područjima, a za Sveučilište i na posebno važnom području visokog obrazovanja i znanstvenog istraživanja utoliko prije što Republika Hrvatska u ovom trenutku nema krovni dokument nacionalnog strateškog razvoja koji bi bio usklađen sa europskim strateškim ciklusom EU 2020.

Strategija Europa 2020 i pripadajući Obzor 2020 ističu posebno značajne ciljeve koji se posljedično odražavaju i na naše buduće djelovanje. To su ulaganje u istraživanje i razvoj s jasno izraženim prioritetom izvrsne znanosti te povećanje udjela stanovništva od 30 do 34 godine sa završenim tercijskim obrazovanjem na barem 40%. Naravno da i ostali europski ciljevi poput smanjenja stope ranog napuštanja školovanja, povećanje stope zaposlenosti stanovništva, korištenje energije iz obnovljivih izvora i povećanje energetske učinkovitost te smanjenje broja ljudi koji žive u siromaštvu ili u opasnosti od siromaštva i socijalne isključenosti, daju Sveučilištu i te kakvog prostora vlastitog strateškog promišljanja i djelovanja. Usvojena nacionalna Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije, za naše djelovanje ključnog nacionalnog dokumenta, jedan je od onih zamjenskih dokumenta poput Nacionalnog programa reformi, Programa konvergencije te Partnerskog sporazuma koji zajedno s gospodarski značajnim, sektorskim strategijama, poput Industrijske strategije, Strategije poticanja investicija, Strategije razvoja poduzetništva, Inovacijske strategije i Strategije razvoja turizma, čine okosnicu svih predstojećih strateških dokumenata u ciklusu do 2020. Uzimajući u obzir sve navedene dokumente i analizirajući potrebe hrvatskog društva u cjelini, a naslanjajući se na glavne strateške ciljeve kao što su izvrsnost, konkurentnost i inovacije, te pametan, održiv i uključiv rast, Sveučilište u Splitu sebe želi pozicionirati kao Sveučilište za društvo i u društvu.

2. MISIJA

Misija Sveučilišta u Splitu je doprinostiti društvu kroz razvoj visokoškolskog obrazovanja i cjeloživotnog učenja, znanstveno-istraživačkog, umjetničko-stvaralačkog i stručnog rada na visokim standardima izvrsnosti, etike i morala. Sveučilište u Splitu kao javno sveučilište čuva znanje kao javno dobro te ga stalno stvara i unaprjeđuje kroz istraživanje i inovacije i ugrađuje ga u lokalnu i širu društvenu zajednicu, naročito u gospodarstvo kroz transfer znanja i tehnologija. Upravo stvaranje znanja i briga za njegovo stalno unaprjeđenje, širenje i dijeljenje, temelji su na kojima Sveučilište u Splitu crpi svoju snagu i autonomiju. Ključna aktivnost Sveučilišta u Splitu privlačiti je i motivirati studente da najbolje iskoriste priliku edukacije te ih stalno poticati na istraživački rad, inovacije, stvaralačke izazove i posebno na preuzimanje vodstva u struci i društvu. Pri tome se vodi idejom o čovjeku kao cjelovitom socijalnom biću kojem je na Sveučilištu potrebno omogućiti kulturni, humanitarni, sportski i duhovni razvoj te međunarodna iskustva.

3. VIZIJA

Sveučilište u Splitu spada u srednje velika sveučilišta u EU i svoju ulogu vidi kao vodeće regionalno Sveučilište u ovom dijelu Europe sa čvrstom mediteranskom orijentacijom. Sveučilište u Splitu treba postati prepoznatljivo europsko sveučilište koje svoju snagu crpi u stoljetnoj kulturnoj baštini, duhovnom i materijalnom nasljeđu i činjenici da je kolijevka hrvatske državnosti i pismenosti. Sveučilištu u Splitu primarna je zadaća provoditi nastavni, znanstveno-istraživački, umjetničko-stvaralački i stručni rad na principima poštivanja kontrole i osiguravanja kvalitete i EU standarda, a isto prenosi na sve suradne ustanove, nastavne baze, lokalnu zajednicu i gradove te gospodarske čimbenike. Ono je lider u prijenosu znanja i rezultata istraživanja u gospodarstvu regije kao temelja bržeg razvoja gospodarstva, pametnih specijalizacija te ekološki prihvatljivog i održivog razvoja društva. Sveučilište u Splitu fokusira se na cjelovit razvoj svojih studenata kako kroz vrijeme studiranja tako i kroz njihovo postakademske praćenje i cjeloživotno učenje. S istom pažnjom skrbi i o razvoju i unaprjeđenju kvalitete svojih nastavnika i nenastavnog osoblja kao nositelja i kreatora svih ključnih procesa na Sveučilištu. Sveučilište u Splitu sebe vidi kao društvenog predvoditelja koji zagovara i promiče najviša moralna, etička, društvena i ekonomska načela i standarde na prostoru javnog dobra, a u svrhu razvoja Republike Hrvatske, regije i EU.

4. STRATEŠKI CILJEVI

Uz misiju i viziju Sveučilišta u Splitu pri postavljanju strateških ciljeva kao smjernice uzeti su sljedeći strateški dokumenti:

- Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast EUROPA 2020
- Strateški dokumenti Europskog istraživačkog prostora (European Research Area, ERA),
- Strateški dokumenti Europskog prostora visokog obrazovanja (European Higher Education Area, EHEA),
- Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije Republike Hrvatske

Sveučilište u Splitu u razdoblju od 2015.-2020. godine postavlja strateške ciljeve unutar sljedećih strateških područja:

- ZNANOST I ISTRAŽIVANJE, UMJETNOST I STVARALAŠTVO
- STUDENTI, STUDIJI I STUDENTSKI STANDARD
- SVEUČILIŠTE U SVOME OKRUŽENJU
- ORGANIZACIJA SVEUČILIŠTA

U nastavku se definiraju strateški ciljevi unutar definiranih strateških područja, a zatim slijedi definiranje zadataka vezanih za realizaciju strateških ciljeva. Uz svaki zadatak naveden je pokazatelj ostvarenja kao i ciljna vrijednost koja se želi doseći.

I. ZNANOST I ISTRAŽIVANJE, UMJETNOST I STVARALAŠTVO

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu je istraživačko sveučilište prepoznato u Europskom istraživačkom prostoru.

STRATEŠKI CILJ 2. Znanstveno-istraživačke aktivnosti Sveučilišta u Splitu doprinose razvoju regije, Republike Hrvatske i Europske Unije.

STRATEŠKI CILJ 3. Potiče se interdisciplinarna suradnja znanstvenika kroz funkcionalnu integraciju znanstveno-istraživačke djelatnosti pri Sveučilištu te u suradnji s drugim domaćim i stranim znanstveno-istraživačkim institucijama i gospodarstvom.

STRATEŠKI CILJ 4. Potiče se umjetničko stvaralaštvo s naglaskom interdisciplinarne interakcije kulturne baštine i suvremenih kreativnih industrija.

STRATEŠKI CILJ 5. Poboljšanje doktorske izobrazbe kroz istraživački usmjerene doktorske studije strukturirane u okviru doktorskih škola.

II. STUDENTI, STUDIJI I STUDENTSKI STANDARD

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu osmišljava i izvodi kvalitetne preddiplomske sveučilišne studije, diplomske sveučilišne studije, integrirane preddiplomske i diplomske sveučilišne studije, poslijediplomske sveučilišne studije, poslijediplomske specijalističke studije, kratke stručne studije, preddiplomske stručne studije i specijalističke diplomske stručne studije s jasno definiranim ishodima učenja te prilagođene dugoročnim potrebama društva i tržišta rada iz svih područja znanosti i umjetnosti, a u skladu s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom.

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu osmišljava i izvodi programe cjeloživotnog učenja te učenja na daljinu.

STRATEŠKI CILJ 3. Sveučilište u Splitu razvija široku mrežu nastavnih baza odnosno organizacija u kojima se povezuje praksa, znanost, umjetnost i visoko obrazovanje.

STRATEŠKI CILJ 4. Integracija u Europski prostor visokog obrazovanja, internacionalizacija studijskih programa te formiranje združenih studija s eminentnim europskim i svjetskim visokim učilištima.

STRATEŠKI CILJ 5. Povećanje dolazne i odlazne međunarodne, nacionalne, međusveučilišne i unutarsveučilišne mobilnosti studenata i nastavnika.

STRATEŠKI CILJ 6. Sveučilište u Splitu kontinuirano razvija studentski standard, aktivno podržava dostupnost studiranja kao i uključivanje studenata u kulturno-umjetničke, sportske-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti.

III. SVEUČILIŠTE U SVOME OKRUŽENJU

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu pozicionirano je kao bitan pokretač gospodarskog razvoja regije i na znanju zasnovanog poduzetništva kao i pametnih specijalizacija.

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu pokreće inovativne postupke i rješenja važnih društvenih i gospodarskih problema te promiče kulturu razvoja, zaštite i komercijalizacije intelektualnih kreacija.

STRATEŠKI CILJ 3. Sveučilište u Splitu kao društveno odgovorna institucija služi društvu u svim segmentima gdje se javlja potreba za aktiviranjem ljudskih i materijalnih resursa Sveučilišta.

STRATEŠKI CILJ 4. Sveučilište u Splitu promiče znanstveno-istraživački i umjetničko-stvaralački rad kod mladih te sa svojim partnerima razvija programe postakademskog zapošljavanja za svoje studente, a kasnije i za druge bivše studente kao mjera smanjivanja broja nezaposlenih.

IV. ORGANIZACIJA SVEUČILIŠTA

- STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu funkcionalno integrira sve svoje djelatnosti radi postizanja najveće efikasnosti, ekonomičnosti, održivog razvoja i interdisciplinarnosti kao i unutar sveučilišne razmjene iskustava i najboljih praktičnih rješenja.
- STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu brine o razvoju karijera svog znanstveno-nastavnog, nastavnog, suradničkog i nenastavnog osoblja.
- STRATEŠKI CILJ 3. Kroz sustav mreže bivših studenata Alumni Sveučilište u Splitu doprinosi popularizaciji znanosti, umjetnosti i stručnog rada kao i cjeloživotnog učenja.
- STRATEŠKI CILJ 4. Kroz sustav osiguravanja kvalitete te strateškog upravljanja Sveučilište u Splitu transparentno održava sve unutarnje procese na najvišim razinama kvalitete, organiziranosti i odgovornosti.
- STRATEŠKI CILJ 5. Sveučilište u Splitu potiče ulaganja u aktivnosti Sveučilišta formiranjem interesnih mreža u koje bi se uključile gospodarske, akademske, državne i javne institucije, te izgradnjom infrastrukture i sustava za privlačenje sredstava iz europskih i međunarodnih fondova.

5. ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA ZNANOST I ISTRAŽIVANJE, UMJETNOST I STVARALAŠTVO

1. STRATEŠKI CILJ Sveučilište u Splitu je istraživačko sveučilište prepoznato u Europskom istraživačkom prostoru.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Poticati dolazne/odlazne mobilnosti istraživača	Broj dolaznih/odlaznih mobilnosti istraživača	Porast broja dolaznih i odlaznih istraživača za 10% godišnje
2. Identificirati kapacitete za istraživanja i inovacije na Sveučilištu u Splitu	DA/NE	Izrađen znanstveno-istraživački profil Sveučilišta u Splitu
3. Promovirati prednosti Sveučilišta u Splitu	-DA/NE -Broj događaja međunarodnog karaktera na godišnjoj razini	-Aktivno promoviranje profila istraživačkih grupa Sveučilišta u Splitu izravnom komunikacijom, društvenim mrežama i ostalim promotivnim aktivnostima prema europskim istraživačkim institucijama i gospodarskim subjektima -Barem jedan događaj međunarodnog karaktera po sastavnici na godišnjoj razini
4. Povećati prihode za financiranje znanosti putem sredstava EU fondova	Ugovoreni iznos sredstava na godišnjoj razini	Godišnji rast min. 5%
5. Povećati broj ugovorenih međunarodnih kompetitivnih projekata	Broj ugovorenih projekata na godišnjoj razini	Godišnji rast min. 5%
6. Poboljšati poziciju Sveučilišta na eminentnim svjetskim rang listama sveučilišta	Pozicija na rang listama	Godišnji rast

2. STRATEŠKI CILJ Znanstveno-istraživačke aktivnosti Sveučilišta u Splitu pridonose razvoju regije, Republike Hrvatske i Europske unije.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Rezultatima projekta utjecati na razvoj regije, Republike Hrvatske ili Europske unije	Broj projekata koji imaju utjecaj na razvoj regije, Republike Hrvatske ili Europske unije	Svi projekti Sveučilišta u Splitu imaju identificiran utjecaj na razvoj regije, Republike Hrvatske ili Europske unije
2. Rezultate projekta diseminirati unutar znanstvene zajednice, prema gospodarskim subjektima i društvu	Broj projekata s odrađenim diseminacijskim aktivnostima u regiji, Republici Hrvatskoj ili Europskoj uniji	Svi projekti Sveučilišta u Splitu imaju odrađene diseminacijske aktivnosti u regiji, Republici Hrvatskoj ili Europskoj uniji
3. Identificirati ključna područja u kojima Sveučilište u Splitu može značajno utjecati na razvoj regije, Republike Hrvatske i Europske unije	DA/NE	Izrađena studija ključnih područja u kojima Sveučilište u Splitu može značajno utjecati na razvoj regije, Republike Hrvatske i Europske unije
4. Poticati suradnju s gospodarstvom	Broj zajedničkih projekata i kvantifikacija ukupnih sredstava	Godišnji rast
5. Provoditi projekte za javni i privatni sektor	Broj zajedničkih projekata i kvantifikacija ukupnih sredstava	Godišnji rast

3. STRATEŠKI CILJ Potiče se interdisciplinarna suradnja znanstvenika funkcionalnom integracijom znanstvenoistraživačke djelatnosti pri Sveučilištu te u suradnji s drugim domaćim i stranim znanstvenoistraživačkim institucijama i gospodarstvom.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Prijavljivati interdisciplinarne projekata u kojima sudjeluju znanstvenici s više od jedne sastavnice Sveučilišta	Broj prijavljenih interdisciplinarnih projekata u kojima sudjeluju znanstvenici s više od jedne sastavnice Sveučilišta	Godišnji rast
2. Prijavljivati interdisciplinarne projekte u kojima sudjeluju znanstvenici s drugih domaćih i stranih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata	Broj prijavljenih projekata u kojima sudjeluju znanstvenici s drugih domaćih i stranih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata	Godišnji rast
3. U znanstveno-istraživačkim projektima se koristiti infrastrukturu drugih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata	- Broj projekata u kojima se koristi infrastruktura drugih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata – Broj sklopljenih ugovora s znanstvenoistraživačkim institucijama i gospodarskim subjektima	- Godišnji rast - Godišnji rast
4. Uspostaviti sustav podrške prijavi i provedbi projekata za sve registrirane djelatnike Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Uspostavljen sustav za sve registrirane djelatnike Sveučilišta u Splitu kao sredstvo podrške prijavi i provedbi projekata
5. Izraditi pravilnik o korištenju znanstveno-istraživačke opreme Sveučilišta i pružanju usluga gospodarskim subjektima	DA/NE	Izraden Pravilnik o korištenju znanstveno-istraživačke opreme i pružanju usluga gospodarskim subjektima
6. Organizirati radionice gostujućih znanstvenika domaćih i stranih	DA/NE	Najmanje 12 radionica godišnje

znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarstva		
7. Povećati aktivnosti popularizacije znanosti	- Broj aktivnosti na Sveučilištu -Broj aktivnosti u regiji	- Godišnji rast - Godišnji rast
8. Povećati broj potpisanih ugovora o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima	Broj potpisanih ugovora o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima	Godišnji rast
9. Aktivno koristiti postojeće i buduće ugovore o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima	Broj aktivnih ugovora o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima	Godišnji rast broja aktivnosti
10. Poticati izrade projekata putem Ureda za projekte Sveučilišta u Splitu	- DA/NE -DA/NE	-Osnovan Ured za projekte -Godišnji rast prijavljenih projekata

4. STRATEŠKI CILJ Potiče se umjetničko stvaralaštvo s naglaskom interdisciplinarnе interakcije kulturne baštine i suvremenih kreativnih industrija.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Povećati broj umjetničkih djela izvedenih na međunarodnim festivalima, izložbama i sl.	Broj izvedenih umjetničkih djela	Godišnji rast
2. Povećati broj ugovorenih nacionalnih umjetničkih i umjetničko-istraživačkih projekata	Broj projekata	Godišnji rast
3. Poticati razvoj industrija u kulturi na području regije i Republike Hrvatske	-Razrada modela -Razvoj proizvoda	-Napravljen model -Potpisivani ugovori o suradnje s gospodarskim subjektima i

	-Praćenje gospodarskih učinaka	lokalnom zajednicom -Sveučilišnog Centra za društvena, humanistička i umjetnička istraživanja prati gospodarske učinke
--	--------------------------------	---

5. STRATEŠKI CILJ Poboljšanje doktorske izobrazbe kroz istraživački usmjerene doktorske studije strukturirane u okviru doktorskih škola.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Osnovati zajedničku doktorsku školu na Sveučilištu	DA/NE	Osnovana doktorska škola koja obuhvaća barem jedno znanstveno područje
2. Osnivati interinstitucionalne i interdisciplinarne doktorske studije	DA/NE	Osnovan barem jedan interinstitucionalni i interdisciplinarni doktorski studij
3. Normativno regulirati doktorske studije	DA/NE	Usvojen Pravilnik o poslijediplomskim studijima
4. Normativno regulirati doktorske škole	DA/NE	Usvojen Pravilnik o poslijediplomskim studijima
5. Normativno regulirati ustrojavanja doktorskih studija	DA/NE	Usvojen Pravilnik o poslijediplomskim studijima
6. Organizirati zajedničke radionice za doktorande	Broj radionica	Najmanje dvije zajedničke radionice godišnje s cca.30 sudionika sa Sveučilišta u Splitu
7. Otvoriti zajednički Ured za poslijediplomske studije pri Sveučilištu	DA/NE	Osnovan Ured za poslijediplomske studije pri Sveučilištu

ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA STUDENTI, STUDIJI I STUDENTSKI STANDARD

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu osmišljava i izvodi kvalitetne stručne i sveučilišne studije na preddiplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj razini s jasno definiranim ishodima učenja te prilagodene dugoročnim potrebama društva i tržišta rada iz svih područja znanosti i umjetnosti, a u skladu s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Smanjiti omjer broja studenata po nastavniku povećanjem broja zaposlenika u znanstveno-nastavnim zvanjima	Omjer broja studenata i nastavnika	Ispod 30:1
2. Povećati broj uspješnih studenata prve godine preddiplomskog studija	Broj studenata prve godine preddiplomskog studija koji postignu više od 55 ECTS-a	Povećanje od 30% u odnosu na akademsku godinu 2014./2015.
3. Povećati broj studenata koji studiraju studijske programe unutar STEM područja	Broj studenata na studijskim programima STEM područja	Povećanje od 25% u odnosu na akademsku godinu 2014/2015
4. Uskladiti studijske programe kroz jasno definiranje ishoda učenja za kolegije svih studijskih programa koji se izvode na Sveučilištu	Broj usklađenih studijskih programa	Do akademske godine 2016/2017 svi studijski programi imaju jasno definirane ishode učenja.
5. Povećati broj interdisciplinarnih studijskih programa	Broj interdisciplinarnih studijskih programa	Na Sveučilištu se izvodi barem 7 interdisciplinarnih programa koje izvode združeno sastavnice
6. Povećati broj studijskih programa iz STEM područja	Broj studijskih programa	Povećan broj studijskih programa za min. 2
7. Uvesti zajednički informacijski sustav namijenjen funkcionalnoj integraciji unutar područja nastave	DA/NE	Postoji informacijski sustav koji omogućuje optimalno vođenje nastavnih resursa Sveučilišta
8. Uvesti kolegij iz područja kulture govorenja i pisanja hrvatskog jezika na preddiplomskim studijskim programima	DA/NE	Uveden kolegij iz područja kulture govorenja i pisanja hrvatskog jezika u preddiplomske nastavne programe i planove barem kao

		izborni kolegij
9. Ugraditi sadržaj iz područja etike u znanosti i metodologije znanstveno-istraživačkog rada na svim studijskim programima diplomske i poslijediplomske razine	DA/NE	-Uveden kolegij iz područja etike u znanosti i metodologije znanstveno-istraživačkog rada na svim diplomskim studijima - Sadržaji iz područja etike u znanosti i metodologije znanstveno-istraživačkog rada ugrađeni u programe poslijediplomskih studija

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu osmišljava i izvodi programe cjeloživotnog učenja te učenja na daljinu.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Povećati broj ponuđenih programa cjeloživotnog učenja	Broj ponuđenih programa cjeloživotnog učenja na sastavnicama Sveučilišta	Svaka sastavnica Sveučilišta nudi barem jedan program cjeloživotnog učenja
2. Povećati postotak nastavnog sadržaja kojeg studenti mogu pratiti kroz e-učenje	Postotak kolegija koji su barem 25% pokriveni nastavnim sadržajima e-učenja	Svi kolegiji svakog studijskog programa su pokriveni barem 25% nastavnim sadržajima e-učenja
3. Organizirati zajednički sustav e-učenja Sveučilišta	DA/NE	Sveučilište ima zajednički sustav e-učenja

STRATEŠKI CILJ 3. Sveučilište u Splitu razvija široku mrežu nastavnih baza odnosno organizacija u kojima se povezuje praksa, znanost, umjetnost i visoko obrazovanje.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Povećati broj nastavnih baza	Broj nastavnih baza po sastavnici	Svaka sastavnica ima potpisan ugovor s najmanje dvije nastavne baze
2. Povećati broj studenata koji svoju praksu ostvaruju u nekoj nastavnoj bazi.	Broj studenata koji praksu ostvaruju sklopu nastavne baze Sveučilišta	Svaki student obavlja praksu u okviru neke nastavne baze Sveučilišta
3. Povećati broj komentora završnih/diplomskih radova koji dolaze iz nastavnih baza	Postotak komentora završnih/diplomskih radova koji dolaze iz nastavnih baza Sveučilišta	Najmanje 20% studenata pri svome završnom/diplomskom radu ima komentora iz neke nastavne baze
4. Razraditi program pedagoškog, psihološkog i metodičkog obrazovanja suradnika iz nastavnih baza	DA/NE	Razrađen program pedagoškog, psihološkog i metodičkog obrazovanja suradnika iz nastavnih baza
5. Suradivati s nastavnim bazama i kod prijave zajedničkih projekata	Broj prijavljenih projekata	Sa svakom nastavnom bazom je prijavljen barem jedan projekt
6. U godišnjem kalendaru nastavnih aktivnosti osigurati dva tjedna predviđenih za praksu	DA/NE	Dva tjedna studentske prakse predviđena su u svakom godišnjem nastavnom kalendaru počevši od akademske godine 2015/2016

STRATEŠKI CILJ 4. Integracija u Europski prostor visokog obrazovanja, internacionalizacija studijskih programa te formiranje združenih studija s eminentnim europskim i svjetskim visokim učilištima.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Povećati broj studijskih programa koji se izvode i na engleskom jeziku	Broj studijskih programa koji se izvode i na engleskom jeziku	Barem 6 studijskih programa koje Sveučilište nudi i na engleskom jeziku
2. Osnovati združene studije s eminentnim inozemnim visokim učilištima	Broj združenih studija s eminentnim visokim učilištima	Izvodi se barem jedan združeni studijski program s eminentnim inozemnim visokim učilištem
3. Osigurati učenje hrvatskog jezika za studente kojima hrvatski jezik nije materinji jezik	DA/NE	Sustavno je organizirano učenje hrvatskog jezika za studente kojima hrvatski jezik nije materinji jezik
4. Povećati broj stranih državljana koji studiraju na Sveučilištu	Postotak stranih državljana redovno upisanih na studijske programe Sveučilišta	Barem 2% stranih državljana redovno upisanih na studijske programe Sveučilišta

STRATEŠKI CILJ 5. Povećanje dolazne i odlazne međunarodne, nacionalne, međusveučilišne i unutar sveučilišne mobilnosti studenata i nastavnika.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Povećati broj studenata u sustavu dolazne i odlazne međusveučilišne mobilnosti	Broj studenata u sustavu dolazne i odlazne međusveučilišne mobilnosti	Povećan broj studenata u sustavu odlazne i dolazne međusveučilišne mobilnosti za 200% u odnosu na akademsku godinu 2014/2015
2. Povećati unutar sveučilišnu mobilnost	Broj studenata koji pohađaju barem jedan kolegij izvan matične sastavnice	Svaki student pohađa barem jedan kolegij koji se ne izvodi na njegovoj matičnoj sastavnici već na nekoj drugoj sastavnici Sveučilišta u Splitu

3. Povećati međusveučilišnu dolaznu mobilnost nastavnika	Broj sati predavanja gostujućih nastavnika po sastavnici	Na svakoj sastavnici gostujući nastavnici održe najmanje 10 norma sati predavanja godišnje
4. Povećati odlaznu mobilnost nastavnika	Broj nastavnika koji gostuju na drugim sveučilištima	Na svakoj sastavnici barem 5% nastavnika godišnje na drugim sveučilištima održi predavanje
5. Sustavno organizirati tečajeve engleskog jezika namijenjene zaposlenicima Sveučilišta	Dostupnost tečajeva engleskog jezika	Svakom zaposleniku Sveučilišta na godišnjoj razini je dostupno odgovarajuće obrazovanje engleskog jezika (na barem tri razine poznavanja jezika)

STRATEŠKI CILJ 6. Sveučilište u Splitu kontinuirano razvija studentski standard, aktivno podržava dostupnost studiranja kao i uključivanje studenata u kulturno-umjetničke, sportske-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Povećati broj studenata uključenih u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti	Postotak studenata uključenih u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti	Najmanje 50% studenata je uključeno u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti
2. Napraviti projekt uklanjanja arhitektonskih barijera za studente s invaliditetom	Broj otklonjenih arhitektonskih barijera	Na svim objektima u vlasništvu Sveučilišta otklonjene su sve arhitektonske barijere za studente s invaliditetom
3. Ukloniti prepreke uspješnom studiranju za studente s invaliditetom	Broj studenata s invaliditetom koji uspješno prelaze u višu godinu studija ili završavaju studij	Povećanje uspješnosti studiranja (prelazak u višu godinu studija ili završetak studija) studenata s invaliditetom za 100% u odnosu na akademsku godinu 2014/2015
4. Uvesti burzu stipendija	DA/NE	Uspostavljen je sustav spajanja studenata s davateljima stipendija – burza stipendija

<p>5. Povećati broj objekata studentske prehrane i njihov kapacitet</p>	<p>-Vrijeme potrebno za dolazak do objekta studentske prehrane</p> <p>-Vrijeme čekanja na obrok u objektima studentske prehrane</p>	<p>-Svaki student ima objekt studentske prehrane na najviše deset minuta hoda od lokacije studiranja</p> <p>-Maksimalno vrijeme čekanja na obrok u objektima studentske prehrane je ne duže od 10 minuta</p>
<p>6. Obnova starih objekata studentskog smještaja,povećanje njihovog kapaciteta i standarda stanovanja</p>	<p>Stanje objekta „Bruno Bušić“ i ukupni kapaciteti smještaja</p>	<p>- Omogućiti svakom studentu pristup učionici,internetu putem Wi-Fi, teretani,sportskom terenu</p>

ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA SVEUČILIŠTE U SVOME OKRUŽENJU

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu pozicionirano je kao bitan pokretač gospodarskog razvoja regije i na znanju zasnovanog poduzetništva kao i pametnih specijalizacija.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Uspostaviti sustav kontinuiranog usklađivanja nastavnih planova s potrebama tržišta rada i gospodarstva uključujući povratne informacije iz nastavnih baza te alumnija.	DA/NE	Povjerenstvo za studije održava semestralno zajedničke sjednice s predstavnicima nastavnih baza, alumnija te općenito dionicima tržišta rada.
2. Zasnivati programe cjeloživotnog učenja prema prepoznatim potrebama okruženja.	Broj programa	Povećanje broja programa cjeloživotnog učenja za 50%
3. Jačati Centar za znanstveno-tehnološki razvitak Sveučilišta u Splitu i u sklopu njega Ureda za transfer tehnologije.	Broj aktivnosti	-Jedan transfer tehnologije godišnje -Barem jedan stalno zaposleni
4. Omogućiti ulazak u Sveučilišni kampus tvrtkama koje se bave razvojem visoke tehnologije.	Broj radnih mjesta	Unutar kampusa na razvoju visokih tehnologija otvoreno je najmanje 30 radnih mjesta.
5. Aktivno se uključiti u proces izrade svih strategija grada Splita i Splitsko-dalmatinske županije.	DA/NE	Sveučilište u Splitu imenuje svoje predstavnike u sva tijela grada/županije zadužena za izradu strateških dokumenata.
6. Ponuditi gradu/županiji razvojne projekte kroz platformu Demos.	DA/NE	Sveučilište kroz platformu Demos izvodi projekte vezane za kulturni turizam, sportsko-rekreativni i zdravstveni turizam, proizvodnju zdrave hrane, povećanje energetske učinkovitosti, promociju tehničke kulture te promociju mjesta koja gravitiraju gradu Splitu.
7. Doprinijeti turističkoj ponudi Grada i Županije.	DA/NE	Sveučilište svojim znanstveno-kongresnim, obrazovno-stručnim, sportskim te kulturno-umjetničkim aktivnostima kao što su organizacija Regate Sv. Duje i nastupi likovnih, glazbenih i kazališnih umjetnika nastavnika i studenata, doprinosi turističkoj ponudi Grada i

		Županije.
8. Doprinijeti očuvanju nematerijalne i materijalne kulturne baštine okruženja.	DA/NE	Sveučilište provodi projekte i programe očuvanja nematerijalne i materijalne kulturne baštine, organizira skupove, okrugle stolove i izdavačku djelatnost vezanu za očuvanje kulturno-povijesnog nasljeđa zajednice 20% više od zatečenog stanja
9. Sveučilište potiče i promiče razvoj kreativnih i kulturnih industrija.	DA/NE	Sveučilište potiče i provodi projekte i programe, organizira skupove, okrugle stolove i izdavačku djelatnost na području kreativnih industrija.
10. U partnerstvu sa Splitsko-dalmatinskom županijom/gradom Splitom pokrenuti inkubator novih tehnologija	Broj inkubiranih tvrtki	Barem 10 tvrtki do 2018.
11. Razraditi i provoditi program predinkubacije i co-workinga na Kampusu	Broj timova	Formirano barem 10 timova

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu pokreće inovativne postupke i rješenja važnih društvenih i gospodarskih problema te promiče kulturu razvoja i zaštite intelektualnog vlasništva.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Razraditi aktivnosti Centra za društvena, humanistička i umjetnička istraživanja (uspostava Centra će biti navedena u organizaciji Sveučilišta).	DA/NE	Centar za humanistička, društvena i umjetnička istraživanja svojim djelovanjem aktivno prati sve pojave u društvu u interaktivnom odnosu društva i Sveučilišta Barem po jedno provedeno istraživanje po području
2. Prilagoditi Pravilnik o intelektualnom vlasništvu potrebama suradnje Sveučilišta s okruženjem.	DA/NE	Koristeći najbolja iskustva američkih i europskih sveučilišta, postojeći pravilnik prilagoditi do kraja 2016.
3. Uspostaviti mrežu inovacijskih kontakata na sastavnicama i drugim partnerskim institucijama	-DA/NE -Broj uključenih partnera	-Potpisan kodeks o postupanju partnera -10

<p>4. Uskladiti rad Centra za razvoj pametnih specijalizacija i inovacija sa strateškim dokumentima vezanim za pametne specijalizacije</p>	<p>-DA/NE</p> <p>-DA/NE</p>	<p>-Razvojem pametnih specijalizacija pomoći restrukturiranju gospodarstva Županije i Grada te povezati aktivnosti sa najproduktivnijim znanstvenim skupinama Sveučilišta.</p> <p>-Osnovana barem jedna tvrtka u okviru pametne specijalizacije do kraja 2018.</p>
<p>5. Uključiti se u javne rasprave, tribine, seminare vezane za razvoj okruženja te rješavanja gorućih problema, naročito onih zdravstvenih, ekoloških, sigurnosnih, demografskih i razvojnih.</p>	<p>DA/NE</p>	<p>Sveučilište proaktivno ističe stav znanstvenika, implementacijom najnovijih znanstvenih metoda i najboljih kriterija struke vezano za rasprave od općeg i javnog interesa u okruženju.</p>

STRATEŠKI CILJ 3. Sveučilište u Splitu kao društveno odgovorna institucija služi društvu u svim segmentima gdje se javlja potreba za aktiviranjem ljudskih i materijalnih resursa Sveučilišta.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
<p>1. Zajednički sudjelovati u znanstveno-istraživačkim, umjetničkim te stručnim i tehnološkim projektima vezanim uz gospodarstvo, lokalnu i regionalnu upravu i samoupravu.</p>	<p>Broj zajedničkih projekata</p>	<p>Svaka sastavnica sudjeluje u barem jednom zajedničkom projektu s gospodarstvom, lokalnom i regionalnom upravom i samoupravom.</p>
<p>2. Sveučilišnu znanstvenu opremu staviti na raspolaganje lokalnom gospodarstvu za podizanje tehnoloških kapaciteta malih i srednjih tvrtki te razvoja zajednički tehnoloških projekata.</p>	<p>- DA/NE</p> <p>-DA/NE</p>	<p>- Napravljen je i javno objavljen registar znanstvene opreme.</p> <p>-Uspostavljen je sustav praćenja korištenja sveučilišne opreme.</p>
<p>3. Uspostaviti sustav motiviranja i nagrađivanja za suradnju vezanu uz gospodarstvo, lokalnu i regionalnu upravu i samoupravu.</p>	<p>DA/NE</p>	<p>Do kraja 2016. godine usvojen je odgovarajući pravilnik.</p>
<p>4. Podizati razinu prepoznatljivosti Sveučilišta u svome okruženju.</p>	<p>-DA/NE</p>	<p>- Do kraja 2015. formiran je Ured za odnose s javnošću i internu komunikaciju Sveučilišta.</p>

	-DA/NE	- Universitas postaje nacionalna sveučilišna novina.
5. Uključiti ALUMNI udruge u sustav nastavnih baza i mentorske poduke.	DA/NE	Sve ALUMNI udruge uključene u sustav nastavnih baza i mentorske poduke.
6. Razvijati mehanizme i poticati procese suradnje sa svim hrvatskim sveučilištima a posebno onih priobalnih (Pula, Rijeka, Zadar i Dubrovnik) te s onima iz susjednih zemalja.	Broj zajedničkih projekata	Stalni rast u odnosu na prethodno razdoblje.
7. Pružati potporu udrugama koje djeluju unutar Sveučilišta u njihovim djelovanjima.	DA/NE	Sveučilište svim udrugama koje djeluju unutar Sveučilišta daje logističku potporu pri organizaciji i izvedbi njihovih aktivnosti.

STRATEŠKI CILJ 4. Sveučilište u Splitu promiče znanstveno-istraživački i umjetničko-stvaralački rad kod mladih te sa svojim partnerima razvija programe postakademskog zapošljavanja za svoje studente, a kasnije i za druge bivše studente kao mjera smanjivanja broja nezaposlenih.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Razviti programe i planove nastave (u ljetnim mjesecima) za jačanje upravljačkih sposobnosti, znanja i vještina/kompetencija.	DA/NE	Programi i planovi su usvojeni do kraja akademske godine 2015/2016.
2. Poticati nastavnike na mentoriranje studenata budućih poduzetnika u zajedničkim društvima utemeljenim na znanosti, znanju i tehnologiji (<i>spin off</i> i <i>start up</i> trgovačka društva).	DA/NE	Usvojen je sustav poticanja mentora.
3. Razviti sustav povezivanja mentora iz nastavnih baza sa studentima.	DA/NE	Razvijen je sustav povezivanja mentora iz nastavnih baza sa studentima do kraja akademske godine 2015/2016.
4. Ciljano ostvariti mobilnost kroz okvir Erasmus + polaznicima programa postakademskog zapošljavanja.	DA/NE	Barem polovina polaznika programa postakademskog zapošljavanja sudjeluje u programu Erasmus +.
5. Omogućiti polaznicima programa dodatnu ljetnu praksu u tvrtkama mentora.	DA/NE	Barem polovina polaznika programa postakademskog zapošljavanja ima ljetnu praksu u tvrtkama mentora.

6. Formirati tehnološko vijeće programa postakademskog zapošljavanja.	DA/NE	Formirano je tehnološko vijeće programa postakademskog zapošljavanja.
7. Omogućiti tvrtkama sudionicima programa postakademskog zapošljavanja stjecanje statusa nastavne baze Sveučilišta.	DA/NE	80% tvrtki sudionika programa postakademskog zapošljavanja ima status nastavne baze Sveučilišta.
8. Poticati osnivanje studentskih tvrtki.	Broj osnovanih i opstalih tvrtki	Barem 20% polaznika postakademskog osnivaju vlastitu tvrtku, od čega 40% opstaje barem 3 godine.
9. Uspostaviti sustav praćenja i potpore u radu osnovanih tvrtki studenata Sveučilišta u Splitu.	DA/NE	Uspostavljen sustav praćenja i potpore u radu osnovanih tvrtki studenata Sveučilišta u Splitu.
10. Promovirati znanost i umjetnost.	DA/NE	Sveučilište svojim aktivnostima otvaranja prema javnosti i organizacijom događaja kao što su Festival znanosti, Smotra Sveučilišta i Sajam stipendija sudjeluje u procesu popularizacije znanosti i umjetnosti.

ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA ORGANIZACIJA SVEUČILIŠTA

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu funkcionalno integrira sve svoje djelatnosti radi postizanja najveće efikasnosti, ekonomičnosti, održivog razvoja i interdisciplinarnosti kao i unutar sveučilišne razmjene iskustava i najboljih praktičnih rješenja.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Funkcionalno integrirati prostorne kapacitete	Stvarno korištenje prostora	- Uvesti sustav upravljanja prostorom - Osnovati sveučilišni ured za upravljanje nastavnim prostorom i znanstvenim resursima
2. Dovršiti izgradnju i opremanje zgrade Tri fakulteta na sveučilišnom kampusu Visoka	DA/NE	- Završetak izgradnje i opremanja te stavljanje kapaciteta u funkciju - Realizacija projekta opremanja znanstveno funkcionalno integriranih laboratorija
3. Započeti izgradnju zgrada ili osigurati kvalitetne prostorne resurse za rad Filozofskog, Pravnog i Kineziološkog fakulteta, Umjetničke akademije, Katoličko bogoslovnog fakulteta i Rektorata	DA/NE	Početak izgradnje ili osiguranja kvalitetnih prostornih resursa za rad institucija
4. Izgradnja zgrade Znanstveno inovacijskog centra	DA/NE	- Izrađena sve potrebna dokumentacija od strane Sveučilišta - Dokumentacija predana nadležnom ministarstvu
5. Renovirati, adaptirati i/ili napraviti rekonstrukcije prostora koje koristi Sveučilište, a trenutno nisu u primjerenom stanju (Kineziološki fakultet, Umjetnička akademija, Filozofski fakultet, Odjel za Stručne studije, studentski domovi, menze i drugi prostori)	DA/NE	Završiti postupke renoviranja, adaptacije, rekonstrukcije i opremanja te stavljanje prostornih kapaciteta u punu funkciju i korištenje
6. U skladu sa zakonskim obvezama	-zakonom određen broj	- Postignut zakonom propisan

strukturirati jedinstven ured interne revizije UniSt i koordinirati njegov rad (ured bi obavljao poslove unutarnje revizije za cijelo Sveučilište – rektorat, visoka učilišta i sveučilišne odjele)	kompetentnih zaposlenika - zakonom određen broj obavljenih unutarnjih revizija - broj savjetodavno i edukativnih aktivnosti u osposobljavanju službi	broj djelatnika - Obavljene sve zakonom propisane revizije - Godišnji rast
7. Integrirati službe javne nabave, koje egzistiraju na Sveučilištu i njegovim sastavnicama, u jedinstvenu službu koja provodi postupke javne nabave za Sveučilište – rektorat, visoka učilišta i sveučilišne odjele (osim bagatelne nabave koja ostaje u ingerenciji sastavnica)	DA/NE	Formirana zajednička služba javne nabave
8. Funkcionalnom integracijom povećati učinkovitost stručnih službi	Broj integriranih procesa koje obavljaju stručne službe	Stalni porast
9. Uvesti sustav gospodarenja energijom na Sveučilištu u Splitu kontinuiranom primjenom mjera povećanja energetske učinkovitosti	Broj sastavnica koje imaju uveden sustav kontinuiranog gospodarenja energijom	Izrađen dokument "Smjernice za sustavno gospodarenje energijom", realizirane godišnje uštede na energiji i energentima, realizirano godišnje smanjenje emisija ugljičnog dioksida
10. Integrirati izdavačku djelatnost na Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Formirana sveučilišna naklada s prepoznatljivim vizualnim identitetom Sveučilišta i sastavnica
11. Integrirati knjižnični sustav Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Uvedeno korištenje integrirane knjižnične programske podrške
12. Osnovati računski centar Sveučilišta u Splitu	DA/NE	- Računski centar osnovan - Integracija programske podrške koja pokriva poslovanje i znanstveno-nastavne procese ritmom najmanje jedno područje godišnje

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu brine o razvoju karijera svog znanstveno-nastavnog, nastavnog, suradničkog i nenastavnog osoblja.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Uspostaviti funkcionalno integriran sustav utvrđivanja i praćenja stanja kvalifikacija, kompetencija i postignuća (osobni portfelj) svih djelatnika Sveučilišta	DA/NE	Uspostavljen sustav
2. Funkcionalnom integracijom razvoja kadrovskih potencijala Sveučilišta uvođenje znanstvenog podmlatka uskladiti sa stvarnim potrebama sastavnica i strateškim ciljevima	- Nalaz reakreditacije - Nastavne potrebe -Strateške smjernice	- Zadovoljena su traženja proizišla iz reakreditacijskog postupka - Popunjenost nastavnog procesa vlastitim kadrom u obimu najmanje 80% - Usklađenost s potrebama Grada, Županije, regije i gospodarstva utvrđeno ispitivanjem Centra za društvena, humanistička i umjetnička istraživanja
3. Razraditi dodatne zahtjeve i kriterije za redovito i ubrzano napredovanje sveučilišnih nastavnika u skladu sa Strategijom.	DA/NE	Razrađeni dodatni kriteriji redovitog i ubrzanog napredovanja
4. Uspostaviti model usavršavanja i napredovanja nenastavnog osoblja.	DA/NE	Uspostavljen model usavršavanja i napredovanja nenastavnog osoblja
5.Povećati odlaznu mobilnost nenastavnog osoblja u svrhu stručnog usavršavanja/osposobljavanja	Broj zaposlenika stručnih službi Sveučilišta i njegovih sastavnica koji se usavršavaju u inozemstvu na	Godišnji rast

	partnerskim ustanovama	
6. Uvesti jedinstveni model normiranja poslovnih procesa i praćenja radne učinkovitosti za nenastavno osoblje po svim službama na razini cijelog Sveučilišta.	DA/NE	Uspostavljen model
7. Povećati broj nastavnika u znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim zvanjima (stalno zaposleni i osobe u naslovnim zvanjima zaposlene u nastavnim bazama)	broj nastavnika	povećati broj nastavnika za 15% (u odnosu na 2014. godinu)
8. Kvalitativno i kvantitativno unaprijediti radnu učinkovitost svih zaposlenika kroz uvođenje novih i češću primjenu postojećih modela osiguravanja kvalitete	DA/NE	Uspostavljena samoevaluacija, unutarnja i vanjska evaluacija
9. Integriranim pristupom Rektorata i svih sastavnica prema vanjskim dionicima, posebice financijskim institucijama, unaprijediti standard zaposlenika i studenata.	Broj uvedenih mjera povećanja osobnoga standarda zaposlenika i studenata	Najmanje 2 novouvedene mjere

STRATEŠKI CILJ 3. Kroz sustav mreže bivših studenata Alumni Sveučilište u Splitu doprinosi popularizaciji znanosti, umjetnosti i stručnog rada kao i cjeloživotnog učenja.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Osnivanje koordinacije Alumni udruga	DA/NE	Osnovana koordinacija
2. Uključivanje Alumni Sveučilišta u Splitu u projekte znanosti, tehnologije, umjetnosti i stručnog rada	Broj projekata	Barem jedan zajednički projekt godišnje
3. Uključivanje Alumni Sveučilišta u Splitu kao savjetodavni faktor u procesima planiranja studijskih programa i programa cjeloživotnog učenja	DA/NE	Alumni Sveučilišta u Splitu su konzultirani pri izradi programa
4. Otvaranje medijskog prostora prezentaciji rada Alumni Sveučilišta u Splitu	Udio prisutnosti Alumni u medijskom prostoru Sveučilišta	Godišnji porast prisutnosti
5. Uključivanje Alumni Sveučilišta u Splitu u organizaciju posebnih događaja na Sveučilištu (Smotra Sveučilišta, Sajam stipendija, proslava Dana Sveučilišta i sl.)	DA/NE	Alumni Sveučilišta u Splitu uključen
6. Formiranje zajedničkog tijela predstavnika Studentskog zbora, Alumni i koordinacije studentskih udruga Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Formirano zajedničko tijelo

STRATEŠKI CILJ 4. Kroz sustav osiguravanja kvalitete te strateškog upravljanja Sveučilište u Splitu transparentno održava sve unutarnje procese na najvišim razinama kvalitete, organiziranosti i odgovornosti.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Strukturirati katalog informacija o resursima i procesima Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Katalog informacija strukturiran
2. Osigurati edukaciju iz područja strateškog upravljanja upravama sastavnica	Broj edukacija	Barem jedna godišnje
3. Provesti unutarnju prosudbu sustava za osiguravanje kvalitete	DA/NE	U akademskoj godini 2015/2016 dovršen proces unutarnje prosudbe na svim sastavnicama
4. Povećati stupanj transparentnosti unutarnjih procesa kroz redovito izvještavanje	Broj izvještaja	Konstantno povećanje izvješća Senatu o odvijanju unutarnjih procesa
5. Unaprijediti sustav nagrađivanja najboljih i najodgovornijih pojedinaca	DA/NE	Unaprijedeni sustav uspostavljen

STRATEŠKI CILJ 5. Sveučilište u Splitu potiče ulaganja u aktivnosti Sveučilišta formiranjem interesnih mreža u koje bi se uključile gospodarske, akademske, državne i javne institucije, te izgradnjom infrastrukture i sustava za privlačenje sredstava iz nacionalnih, europskih i međunarodnih fondova.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost
1. Formirati poduzetnički inkubator	DA/NE	Formiran
2. Formirati poduzetnički akcelerator	DA/NE	Formiran
3. Formirati inovacijski centar	DA/NE	Formiran
4. Formirati ured za EU projekte	DA/NE	Formiran
4. Pružiti potporu osnivanju centara kompetencija (CEKOM-a)	- Područja prijavljivanja CEKOM-a - Potpora službi Sveučilišta procesu formiranja CEKOM-a	- Definirana su područja prijavljivanja - Službe kompetentno prate proces prijavljivanja
5. Pružiti potporu pametnim specijalizacijama	- DA/NE - Potpora službi Sveučilišta procesu formiranja pametnih specijalizacija	- Definirana su područja prijavljivanja - Službe kompetentno prate proces prijavljivanja

Rektor:

Prof. dr. sc. Šimun Anđelinović

Ova Strategija objavljena je na oglasnoj ploči Sveučilišta u Splitu 10. 11. 2015. te je stupila na snagu 10. 11. 2015.

Glavna tajnica:

Paula Vučemilović Šimunović, dipl. iur.

KLASA: 003-05/15-02/0002
URBROJ: 2181-202-01-01-15-0002

Split, 10. 11. 2015.,

