

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Ana Jeličić	
Naziv kolegija	Komunikologija (TRZ 402; ISVU 297626)	
Studijski program	DTRZ	
Status kolegija	Obvezni	
Godina studij	I.	
Semestar	Zimski	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	45 P + 15 V
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj kolegija je stjecanje znanja o objektu i metodama komunikologije, upoznavanje s vrstama međuljudske komunikacije kao i s karakteristikama izabranih komunikacijskih sredstava, od prvih sredstava masovne komunikacije do suvremenih komunikacijskih platformi i mrežne komunikacije. Cilj kolegija je također usvajanje tehnika i načina primjene različitih komunikacijskih vještina kao i kritičko analiziranje i evaluacija medijskih sadržaja u korist učinkovite međuljudske i poslovne komunikacije.		
Uvjeti za upis kolegija		
Propisani Pravilnikom o studiranju.		
Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Definirati i upoznati povijest, pojam, predmet i metode komunikologije 2. Raščlaniti i identificirati različite oblike komuniciranja 3. Kritički valorizirati različite forme, svrhu i učinke komuniciranja 4. Procijeniti rizike i manipulacije u području komuniciranja 5. Prepoznati i usporediti različita komunikacijska sredstva 6. Preispitati i objasniti ulogu medija u međuljudskim odnosima 7. Analizirati i interpretirati elemente i formu jezika medija (medijski sadržaj i formu) 8. Kreirati medijski sadržaj sukladno odgovarajućim medijskim formatima 9. Oblikovati sadržaj komunikacije u različite komunikacijske i medijske forme i prilagoditi ih primateljima poruke 10. Usvojiti i aktualizirati tehnike komuniciranja, posredovanja, pregovaranja, izvještavanja		
Sadržaj kolegija:		
Povijesni pregled nastanka teorija i komunikacijskih modela najpoznatijih komunikologa (5) Obilježja interpersonalne komunikacije, elementi komuniciranja i odrednice (5) Temeljna etička načela u komuniciranju (3) Razlike interpersonalne i medijski posredovane komunikacije (3) Značajke (povijest, uloga, jezik, načela, modeli) sredstava društvene komunikacije (4) Uloga i učinci medija na pojedince i društvo (3) Značajke komunikacije u digitalnom okruženju (4) Prednosti i nedostaci umjetne inteligencije u kontekstu kreiranja medijskog sadržaja (3) Osnovna obilježja i funkcije medijske pismenosti (4) Temeljne komunikacijske vještine (6)		

Sredstva društvenog komuniciranja u prenošenju vjerskih sadržaja i evangelizaciji: opasnosti i potencijali (5) Analiza, etička i kritička evaluacija medijskih sadržaja (7) Izrada audio-vizualnih radova, pisanje članaka, reportaža, vijesti, intervjua te prezentacija izabranog sadržaja u izabranim okruženjima (8).							
<i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	
<i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave, realizacija projekata i vježbi, polaganje ispita							
<i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	1
Portfolio							
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>							
Kontinuirano vrednovanje studenata tijekom neposredne nastave kroz izradu samostalnih radova (medijskih izvještaja, prezentacija, kreativnih projekata, analizu medijskih i digitalnih sadržaja) te putem dvije parcijalne provjere znanja tijekom semestra.							
<i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>			
Ana Jeličić, Edvard Punda, <i>Snaga riječi. Komunikološka i fundamentalno-teološka studija i komunikacijske vještine u praksi</i> , Crkva u svijetu, Split 2022.		1					
K. K. Reardon, <i>Interpersonalna komunikacija</i> , Alinea, Zagreb, 1998., str. 13-51, 72-180.		1					
Michael Zunczik, Astrid Zipfel, <i>Uvod u znanost o medijima i komunikologiju</i> , Zaklada Friedrich Ebert, Zagreb 2006.		1					
Uvod u medije, Zrinjka Peruško (ur.), Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2011.		1					
Komunikacija i mediji u krizi, Danijel Labaš (ur.), Sveučilište u Zagrebu – Hrvatski studiji, Biblioteka Komunikologija, Sv. 4., Zagreb 2011.		1					

Mark L. Knapp, Judith A. Hall, <i>Neverbalna komunikacija u ljudskoj interakciji</i> , Naklada Slap, Zagreb 2010.	1	
Jerko Valković, <i>Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva</i> , Glas Koncila, Zagreb 2013.	1	
Stjepan Malović (ur.) <i>Masovno komuniciranje, Golden marketing – Tehnička knjiga</i> . Zagreb 2014.		
<i>Dopunska literatura</i>		
-Antonio Spadaro, <i>Cyberteologia. Pensare il cristianesimo al tempo della rete</i>, Vita e pensiero, 2012. - Mauro Crippa, Giuseppe Girgenti, <i>Umano, poco umano. Esercizi spirituali contro l'intelligenza artificiale</i>, Piemme, 2024. - <i>Annunciare Cristo nell'era digitale</i>, Libreria Editrice Vaticana, 2015. - <i>Media Literacy Guidelines</i>, https://digital-strategy.ec.europa.eu/hr/library/media-literacy-guidelines - Sherry Turkle, <i>Sami zajedno. Zašto očekujemo više od tehnologije, a manje jedni od drugih</i>, Tim press, Zagreb, 2012 - D. Čerepinko, <i>Komunikologija: kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa</i>, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin 2012. -Zbornik radova, <i>Mediji i nova evangelizacija</i>, Medien und neue Evangelisierung, ----Danijel Labaš i Adolf Polegubić (ur.), Frankfurt am Main, 2012. - Jure Strujić, <i>Evangelizacijsko poslanje crkve i novi oblici komunikacije: Evangelizacijsko poslanje crkve i novi oblici komunikacije : doktorska disertacija iz dogmatske teologije</i>. Split: Katolički bogoslovni fakultet, 2015. -<i>Novi mediji – nove tehnologije – novi moral</i>, Danijel Labaš (ur.), Sveučilište u Zagrebu – Hrvatski studiji, Biblioteka Komunikologija, Sv. 2., Zagreb 2009		
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Anketiranje polaznika temeljem evaluacijskog upitnika Praćenje reakcija polaznika tijekom izvođenja nastave Analiza uspješnosti ispita Ispunjavanje redovitih zadataka tijekom izvođenja vježbi		