

NAZIV PREDMETA	KOMUNIKOLOGIJA					
Kod	KBT 225 ISVU: 82571		Godina studija		II.	
Nositelj/i predmeta	Doc. dr. sc. Ana Jeličić		Bodovna vrijednost (ECTS)		5	
Suradnici			Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)		P	S
					V	T
Status predmeta	Obvezni		Postotak primjene e-učenja		30%	
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Upoznavanje s osnovnim komunikološkim saznanjima.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješno završenog predmeta student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protumačiti predmet i metode komunikologije. 2. Analizirati komunikacijske osobine. 3. Učinkovito se služiti medijima. 4. Primijeniti stečena znanja u interpersonalnoj komunikaciji. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Interpersonalna komunikologija, obilježja i odrednice (4). Povijesni pregled, razvitak teorija, glavni teoretičari (6). Komunikacijska kompetencija (8). Konverzacija (6). Persuazija (6). Međuljudski odnosi (10). Upoznavanje s novinarskim radom u tisku, na radiju i televiziji (5). Analiza medija, pisanje članaka, reportaža, vijesti, intervjua (10). Izrada lista i zidnih novina (5).</p>					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Pohađanje predmeta, čitanje literature, pisani radovi, polaganje kolokvija i ispita					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2,0	Istraživanje		Praktični rad	1,0
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalni rad	
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	1,0	Usmeni ispit	1,0	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Kolokvij – 20% Pisani radovi – 25% Ispit – 55%</p>					
Obvezna literatura (dostupna u	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici		Dostupnost putem ostalih medija

knjižnici i putem ostalih medija)	K. K. Reardon, <i>Interpersonalna komunikacija</i> , "Alinea", Zagreb, 1998., str. 13-51, 72-180.		
	M. Mihalj, <i>Komunikologija</i> , 2013.		Loomen
	Socijalne vještine u interpersonalnim odnosima		Internet
Dopunska literatura	P. Brajša, <i>Menadžerska komunikologija</i> , DRIP, Varaždin, 1993., str. 3-109. <i>Crkva i mediji</i> , GK, Zagreb, 2006. S. Malović, <i>Osnove novinarstva</i> , "Golden marketing – Tehnička knjiga", Zagreb, 2005., 406 stranica. R. Rudin, T. Ibbotson, <i>Uvod u novinarstvo</i> , Mate d.o.o., Zagreb, 2008., 340 stranica. (Odabrana poglavlja) S. Kovačić, <i>Agencijsko novinarstvo: povijest agencija i osnove pisanja agencijske vijesti</i> , Skripta, Visoka poslovna škola Zagreb, Zagreb, 2013.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Konzultacije i razgovor o razumijevanju sadržaja, evidencija o sudjelovanju na predavanjima. Kolokvij. Predstavljanje radova.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			