

NAZIV PREDMETA		KOMUNIKOLOGIJA							
Kod	KBT 225 ISVU: 82571	Godina studija			II.				
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. Ante Vučković	Bodovna vrijednost (ECTS)			5				
Suradnici	Dr. sc. Ana Jeličić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)				P	S	V	T
						45		15	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja			30%				
OPIS PREDMETA									
Ciljevi predmeta	Upoznavanje s osnovnim komunikološkim saznanjima.								
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet									
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješno završenog predmeta student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protumačiti predmet i metode komunikologije. 2. Analizirati komunikacijske osobine. 3. Učinkovito se služiti medijima. 4. Primijeniti stečena znanja u interpersonalnoj komunikaciji. 								
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Interpersonalna komunikologija, obilježja i odrednice (4). Povijesni pregled, razvitak teorija, glavni teoretičari (6). Komunikacijska kompetencija (8). Konverzacija (6). Persuazija (6). Međuljudski odnosi (10). Upoznavanje s novinarskim radom u tisku, na radiju i televiziji (5). Analiza medija, pisanje članka, reportaža, vijesti, intervju (10). Izrada lista i zidnih novina (5).</p>								
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje				<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)				
Obveze studenata	Pohađanje predmeta, čitanje literature, pisani radovi, polaganje kolokvija i ispita								
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2,0	Istraživanje		Praktični rad	1,0			
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalni rad				
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)				
	Kolokviji	1,0	Usmeni ispit	1,0	(Ostalo upisati)				
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Kolokvij – 20% Pisani radovi – 25% Ispit – 55%</p>								
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija			
	K. K. Reardon, <i>Interpersonalna komunikacija</i> , "Alinea", Zagreb, 1998., str. 13-51, 72-180.								
	M. Mihalj, <i>Komunikologija</i> , 2013.					Loomen			

	Socijalne vještine u interpersonalnim odnosima		Internet
Dopunska literatura	<p>P. Brajša, <i>Menadžerska komunikologija</i>, DRIP, Varaždin, 1993., str. 3-109.</p> <p><i>Crkva i mediji</i>, GK, Zagreb, 2006.</p> <p>S. Malović, <i>Osnove novinarstva</i>, "Golden marketing – Tehnička knjiga", Zagreb, 2005., 406 stranica.</p> <p>R. Rudin, T. Ibbotson, <i>Uvod u novinarstvo</i>, Mate d.o.o., Zagreb, 2008., 340 stranica. (Odabrana poglavlja)</p> <p>S. Kovačić, <i>Agencijsko novinarstvo: povijest agencija i osnove pisanja agencijske vijesti</i>, Skripta, Visoka poslovna škola Zagreb, Zagreb, 2013.</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Konzultacije i razgovor o razumijevanju sadržaja, evidencija o sudjelovanju na predavanjima. Kolokvij. Predstavljanje radova.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			