

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Nenad Palac	
Naziv kolegija	Strateško komuniciranje Crkve (KBS 211; ISVU 275066)	
Studijski program	FTS, PDTKS, DTKS	
Status kolegija	Seminar	
Godina studij	II.-IV.	
Semestar	Zimski	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	5
	Broj sati (P+V+S)	30 S
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
Cilj seminara je upoznati studente s osnovnim konceptima odnosa s javnošću, objasniti temeljne pojmove, procese, teorijske pristupe i komunikacijske modele. Sudjelujući u seminaru studenti će također vrednovati odnos Crkve prema medijima kroz njezine dokumente te analizirati specifične primjere medijskih istupa crkvenih institucija i pojedinaca.		
Uvjeti za upis kolegija		
Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Nakon završenog seminara student će: - upoznati osnovne koncepte odnosa s javnošću, - moći ispravno vrednovati odnos Crkve prema sredstvima društvenog komuniciranja, - biti spreman razlikovati te ocijeniti pozitivne i negativne primjere javnog medijskog istupa, - vrednovati pojedinačne slučaje javnih istupa crkvenih organizacija i pojedinaca u medijima.		
Sadržaj kolegija:		
Uvod u odnose s javnošću (3) Teorije i modeli odnosa s javnošću (3) Tehnike i alati u odnosima s javnošću (3) Crkveni dokumenti o sredstvima društvenog komuniciranja (4) Odnosi s javnošću u vjerskih organizacija (4) Osobni odnosi s javnošću (2) Odnosi s javnošću slavnih osoba (2) Primjena i analiza konkretnih slučajeva odnosa s javnošću na nacionalnoj i svjetskoj razini (9)		
Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☒ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo _____

Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje. Pisanje i izlaganje seminarskog rada. Diskusije na temelju izloženih izabranih radova i primjera prakse, seminarski rad.							
Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	0,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio				Prezentacija rada	1		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							
Pohađanje seminara i aktivno sudjelovanje u diskusijama 20%							
Usmena prezentacija rada 20%							
Pisani seminarski rad 60%							
Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
S. Cutlip – A. Center – G. Broom, Odnosi s javnošću, Zagreb, Mate 2010.							
Z. Tomić, Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Zagreb-Sarajevo, 2016., Synopsis							
J. Valković, Crkva i svijet medija, Mogućnosti susreta i različitost perspektive, Zagreb, 2013., Glas Koncila							
Dopunska literatura							
B. Skoko, Imidž Katoličke Crkve u hrvatskoj javnosti i mogućnosti upravljanja njime, Crkva u svijetu, 52 (2017.) 3, 434-458.							
I. Šola, Slika vjere i Crkve u hrvatskim medijima, Crkva u svijetu, 52 (2017.) 3, str. 459-474							
A. Šuljić, Medijsko (samo)predstavljane Crkve u hrvatskoj javnosti, Riječki teološki časopis, 36 (2010.) 2, 495-510.							
D. Trbušić, Krizni menadžment u Katoličkoj crkvi, Obnovljeni Život, 75 (2020.) 2: 247-260.							
J. Valković, Crkva i javno mnijenje. Na putu izgradnje unutarcrkvenog dijaloga, Bogoslovska smotra, 88 (2018.) 3, 831-852.							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Individualne i grupne konzultacije, evidencija o nazočnosti na predavanjima, aktivno sudjelovanje na nastavi, studentsko vrednovanje nastave – anketa.							