

NAZIV PREDMETA	CRKVA U DIGITALNOM DOBU – MOGUĆNOSTI I IZAZOVI						
Kod	<b>KBS203</b> ISVU 186012	Godina studija	II.-V.				
Nositelj/i predmeta	Izv. prof. dr. sc. Marijo Volarević	Bodovna vrijednost (ECTS)	5				
Suradnici	Mr. sc. Šimun Markulin	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
				30			
Status predmeta	Seminar	Postotak primjene e-učenja					
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<p>Razumjeti informativnu i formativnu ulogu sredstava društvenog komuniciranja.</p> <p>Upoznati se s mogućnostima evangelizacije putem sredstava društvenog komuniciranja.</p> <p>Analizirati mrežne stranice pojedinih dijeceza ili redovničkih zajednica.</p> <p>Naučiti kako djelovati u svijetu medija prema načelima kršćanskog morala.</p>						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet							
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješnog rada student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objasniti strukturu nastavnog procesa</li> <li>2. Prepoznati važnost sredstava društvenog komuniciranja na polju informacije i formacije.</li> <li>3. Spoznati utjecaj sredstava društvenog komuniciranja u aktualnim društveno-kulturološkim kretanjima.</li> </ol>						

	<p>4. Intenzivirati korištenje sredstava društvenog komuniciranja u djelu evangelizacije.</p> <p>5. Analizirati mrežne stranice hrvatskih dijeceza ili redovničkih zajednica, s posebnim naglaskom na moralno-antropološki aspekt.</p>	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Uvod u temu i način rada (2)</p> <p>Isus Krist – savršeni komunikator. Evangelizacijsko poslanje Crkve (2)</p> <p>Značajke mass-medija i njihovo moralno-antropološko vrjednovanje (2)</p> <p>Učiteljstvo Crkve i sredstva društvenog komuniciranja (2)</p> <p>Identitet svećenika, redovnika i laika u digitalnom dobu (1)</p> <p>Župni pastoral i model Crkve u digitalnom dobu (2)</p> <p>Korištenje elektronskih pomagala u liturgiji (2)</p> <p>Radionice i samostalni zadaci (4)</p> <p>Posjet tiskovnom uredu Splitsko-makarske nadbiskupije (2)</p> <p>Izlaganje izabrane teme i diskusija (10)</p> <p>Zaključna rasprava o obrađenim temama (1)</p>	
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> prezentacija radova <input checked="" type="checkbox"/> <i>ppt</i> prezentacije

Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave; aktivno sudjelovanje i raspravljanje; sudjelovanje u radionicama i zadacima; izbor teme seminarskog rada i istraživanje literature; pisanje, predstavljanje i dovršenje seminarskog rada u zadanom roku.					
Praćenje rada studenata <i>(upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):</i>	Pohađanje nastave	1,0	Istraživanje	1,5	Praktični rad	0,5
	Eksperimentalni rad		Referat			
	Esej		Seminarski rad	2,0		
	Kolokviji		Usmeni ispit			
	Pismeni ispit		Projekt			

<p>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>Pohađanje nastave - 10%</p> <p>Sudjelovanje u radionicama i aktivnost za vrijeme predavanja - 10%</p> <p>Prikupljanje i istraživanje literature za seminarski rad - 10%</p> <p>Strukturiranje i predstavljanje odabrane teme - 10%</p> <p>Pisani seminarski rad - 60%</p> <p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je temeljena na bazi od 100 bodova:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dovoljan (2): 51-64 bodova;</li> <li>- dobar (3): 65-79 bodova; - vrlo dobar (4): 80-89 bodova;</li> <li>- izvrstan (5): 90 i više bodova.</li> </ul> <p>Način stjecanja bodova:</p> <p><b>a)</b> Nastavne aktivnosti - 40% ocjene</p> <p>(Za vrijeme nastave prati se redovitost pohađanja, aktivnost studenata u debatama, raspravama, radionicama i zadacima; što iznosi maksimalno 40 bodova.)</p> <p><b>b)</b> Završni seminarski rad - 60% ocjene.</p> <p>(Pisanje i dovršenje seminarskog rada prema metodološkim pravilima iznosi maksimalno 60 bodova.)</p>		
<p>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</p>	<p><b>Naslov</b></p>	<p><b>Broj primjeraka u knjižnici</b></p>	<p><b>Dostupnost putem ostalih medija</b></p>
	<p>Hrvatska biskupska konferencija, <i>Crkva i mediji</i>. Pastoralne smjernice, Glas Koncila, Zagreb, 2006.</p>	<p>1</p>	<p>hbk.hr</p>

	Papinsko vijeće za društvena obavijesna sredstva, <i>Crkveni dokumenti o internetu – Etika na Internetu</i> . Crkva i Internet, IKA, Zagreb, 2003.		www.ika.hr
	Papinsko vijeće za sredstva društvenoga priopćivanja, Pastoralni naputak o sredstvima društvenog priopćivanja <i>Communio et progressio</i> , KS, Zagreb, 1971.	1	w2.vatican.va
	Nediljko A. Ančić, «Nova evangelizacija. Neodgodiva zadaća Crkve našega vremena», u <i>Crkva u svijetu</i> 35 (2000.) 189-204.	1	hrcak.srce.hr
	Ivo Balukčić, «Masmediji u novoj evangelizaciji», u <i>Vrhbosnensia</i> 16 (2012.) 125-141.	1	
	Željko Čekolj, «Crkva i mediji u svjetlu crkvenih dokumenata», u <i>Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije</i> 139 (2011.) 675-681.	1	
	Špiro Marasović, «Evangelizacija i mediji», u <i>Vrhbosnensia</i> 5 (2001.) 47-76.	1	
	Josip Grbac, «Crkva, društvo i odgoj za djelovanje u medijima», u <i>Riječki teološki časopis</i> 14 (2006.) 191-212.	1	

	Josip Valković, «Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja», u <i>Bogoslovna smotra</i> 81 (2011.) 675-696.	1	hrcak.srce.hr
	Danijel Labaš, «Mogućnosti i problemi Crkve u masovnim medijima», u <i>Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije</i> (1995.) 167-172.	1	
Dopunska literatura	<p>Papinske poruke za Svjetski dan društvenih priopćivanja</p> <p>Pavao VI., Apostolski nagovor o evangelizaciji u suvremenom svijetu <i>Evangelii nuntiandi</i>, KS, Zagreb, 2000.</p> <p>Ivan Pavao II., Postsinodalna pobudnica <i>Ecclesia in Europa</i>, Verbum, Split, 2003.</p> <p>Conferenza Episcopale Italiana, <i>Comunicazione e missione</i>. Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa, Libreria Editrice Vaticana, Roma, 2004.</p> <p>Danijel Labaš - Adolf Polegubić (ur.), <i>Mediji i nova evangelizacija</i>. Zbornik radova, Hrvatski dušobrižnički ured, Frankfurt am Main, 2012.</p> <p>Neven Duvnjak, «Načini prezentacije vjerskih zajednica u Hrvatskoj na Internetu: analiza kvalitete mrežnih mjesta», u <i>Crkva u svijetu</i> 50 (2015.) 57-82.</p> <p>Ivan Fuček, «Pastoralno-moralni temelj kristoloških kriterija medija», u <i>Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije</i> 139 (2011.) 683-696.</p> <p>Božo Skoko - Valentina Gusić, «Novi mediji u službi evangelizacije i u životu župne zajednice - primjena u župama Zagrebačke nadbiskupije», u <i>Nova prisutnost</i>, 11 (2013.) 193-214.</p>		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija o nazočnosti na predavanjima, aktivno sudjelovanje u nastavi (rasprave, izlaganje teme i radionice), osobne konzultacije, evaluacija predmeta i nastavnika na kraju semestra (anonimne studentske ankete), nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu), analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	