

NAZIV PREDMETA		CRKVA U DIGITALNOM DOBU – MOGUĆNOSTI I IZAZOVI				
Kod	KBS203 ISVU 186012	Godina studija	II.-V.			
Nositelj/i predmeta	Doc. dr. sc. Šimun Bilokapić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	Mr. sc. Šimun Markulin	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
				30		
Status predmeta	Seminar	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Razumjeti informativnu i formativnu ulogu sredstava društvenog komuniciranja. Upoznati se s mogućnostima evangelizacije putem sredstava društvenog komuniciranja. Analizirati mrežne stranice pojedinih dijeceza ili redovničkih zajednica. Naučiti kako djelovati u svijetu medija prema načelima kršćanskog morala.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Nakon uspješnog rada student će moći: 1. Objasniti strukturu nastavnog procesa 2. Prepoznati važnost sredstava društvenog komuniciranja na polju informacije i formacije. 3. Spoznati utjecaj sredstava društvenog komuniciranja u aktualnim društveno-kulturološkim kretanjima.					

	4. Intenzivirati korištenje sredstava društvenog komuniciranja u djelu evangelizacije. 5. Analizirati mrežne stranice hrvatskih dijeceza ili redovničkih zajednica, s posebnim naglaskom na moralno-antropološki aspekt.	
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Uvod u temu i način rada (2) Isus Krist – savršeni komunikator. Evangelizacijsko poslanje Crkve (2) Značajke mass-medija i njihovo moralno-antropološko vrjednovanje (2) Učiteljstvo Crkve i sredstva društvenog komuniciranja (2) Identitet svećenika, redovnika i laika u digitalnom dobu (1) Župni pastoral i model Crkve u digitalnom dobu (2) Korištenje elektronskih pomagala u liturgiji (2) Radionice i samostalni zadaci (4) Posjet tiskovnom uredu Splitsko-makarske nadbiskupije (2) Izlaganje izabrane teme i diskusija (10) Zaključna rasprava o obrađenim temama (1)	
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ <i>on line</i> u cijelosti ☐ mješovito e-učenje ☒ terenska nastava	☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ prezentacija radova ☒ <i>ppt</i> prezentacije
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave; aktivno sudjelovanje i raspravljanje; sudjelovanje u radionicama i zadacima; izbor teme seminarskog rada i istraživanje literature; pisanje, predstavljanje i dovršenje seminarskog rada u zadanom roku.	

Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1,0	Istraživanje	1,5	Praktični rad	0,5
	Eksperimentalni rad		Referat			
	Esej		Seminarski rad	2,0		
	Kolokviji		Usmeni ispit			
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave - 10% Sudjelovanje u radionicama i aktivnost za vrijeme predavanja - 10% Prikupljanje i istraživanje literature za seminarski rad - 10% Strukturiranje i predstavljanje odabrane teme - 10% Pisani seminarski rad - 60% Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je temeljena na bazi od 100 bodova: - dovoljan (2): 51-64 bodova; - dobar (3): 65-79 bodova; - vrlo dobar (4): 80-89 bodova; - izvrstan (5): 90 i više bodova. Način stjecanja bodova: a) Nastavne aktivnosti - 40% ocjene (Za vrijeme nastave prati se redovitost pohađanja, aktivnost studenata u debatama, raspravama, radionicama i zadacima; što iznosi maksimalno 40 bodova.) b) Završni seminarski rad - 60% ocjene. (Pisanje i dovršenje seminarskog rada prema metodološkim pravilima iznosi maksimalno 60 bodova.)					

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Hrvatska biskupska konferencija, <i>Crkva i mediji</i> . Pastoralne smjernice, Glas Koncila, Zagreb, 2006.	1	hbk.hr
	Papinsko vijeće za društvena obavijesna sredstva, <i>Crkveni dokumenti o internetu – Etika na Internetu</i> . Crkva i Internet, IKA, Zagreb, 2003.		www.ika.hr
	Papinsko vijeće za sredstva društvenoga priopćivanja, <i>Pastoralni naputak o sredstvima društvenog priopćivanja</i> <i>Communio et progressio</i> , KS, Zagreb, 1971.	1	w2.vatican.va
	Nediljko A. Ančić, «Nova evangelizacija. Neodgodiva zadaća Crkve našega vremena», u <i>Crkva u svijetu</i> 35 (2000.) 189-204.	1	hrcak.srce.hr
	Ivo Balukčić, «Masmediji u novoj evangelizaciji», u <i>Vrhbosnensia</i> 16 (2012.) 125-141.	1	
	Željko Čekolj, «Crkva i mediji u svjetlu crkvenih dokumenata», u <i>Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije</i> 139 (2011.) 675-681.	1	
	Špiro Marasović, «Evangelizacija i mediji», u <i>Vrhbosnensia</i> 5 (2001.) 47-76.	1	

	Josip Grbac, «Crkva, društvo i odgoj za djelovanje u medijima», u <i>Riječki teološki časopis</i> 14 (2006.) 191-212.	1	
	Josip Valković, «Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja», u <i>Bogoslovna smotra</i> 81 (2011.) 675-696.	1	hrcak.srce.hr
	Danijel Labaš, «Mogućnosti i problemi Crkve u masovnim medijima», u <i>Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije</i> (1995.) 167-172.	1	
Dopunska literatura	Papinske poruke za Svjetski dan društvenih priopćivanja Pavao VI., <i>Apostolski nagovor o evangelizaciji u suvremenom svijetu</i> <i>Evangelii nuntiandi</i>, KS, Zagreb, 2000. Ivan Pavao II., <i>Postsinodalna pobudnica</i> <i>Ecclesia in Europa</i>, Verbum, Split, 2003. Conferenza Episcopale Italiana, <i>Comunicazione e missione</i>. Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa, Libreria Editrice Vaticana, Roma, 2004. Danijel Labaš - Adolf Polegubić (ur.), <i>Mediji i nova evangelizacija</i>. Zbornik radova, Hrvatski dušobrižnički ured, Frankfurt am Main, 2012. Neven Duvnjak, «Načini prezentacije vjerskih zajednica u Hrvatskoj na Internetu: analiza kvalitete mrežnih mjesta», u <i>Crkva u svijetu</i> 50 (2015.) 57-82. Ivan Fuček, «Pastoralno-moralni temelj kristoloških kriterija medija», u <i>Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije</i> 139 (2011.) 683-696. Božo Skoko - Valentina Gusić, «Novi mediji u službi evangelizacije i u životu župne zajednice - primjena u župama Zagrebačke nadbiskupije», u <i>Nova prisutnost</i>, 11 (2013.) 193-214.		

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija o nazočnosti na predavanjima, aktivno sudjelovanje u nastavi (rasprave, izlaganje teme i radionice), osobne konzultacije, evaluacija predmeta i nastavnika na kraju semestra (anonimne studentske ankete), nadzor izvođenja nastave (prodekan za nastavu), analiza uspješnosti studiranja po svim predmetima studija (prodekan za nastavu).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	