OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Jadranka Garmaz Izvođač: dr. sc. Marijana Ćuk	
Naziv kolegija	Utjecaj medija na djecu i mlade (KBF 663A; ISVU 297710)	
Studijski program	FTS, PDTKS, DTKS, PDTRZ, DTRZ	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	I.-V.	
Semestar	Ljetni (skupina C)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 P

OPIS KOLEGIJA
Ciljevi kolegija
U kolegiju se kod studenata potiče kritičko mišljenje o utjecaju medija na djecu i mlade kroz upoznavanje sa suvremenom literaturom, te kroz razne istraživačke sadržaje. U raspravama će biti govora o spornim temama (npr. negativne strane medija, nasilje u medijima, ovisnost o medijima, dezinformacije) ali i o pozitivnim stranama medija. Time će se studenti upoznati sa utjecajem medija na kognitivni i socio - emocionalni razvoj djece i mladih.
Uvjeti za upis kolegija
Nema preduvjeta za upis
Očekivani ishodi učenja za kolegij
Na završetku kolegija studenti će moći: 1. Prepoznati ulogu medija u oblikovanju vrijednosnog sustava kod djece i mladih 2. Kritički vrednovati medije koji pomažu u učenju 3. Uočiti problem neravnopravnog pristupa informacijama i prisutnosti dezinformacija 4. Analizirati upotrebu medija u odnosu na društveni kontekst 5. Koristiti preventivne programe u svrhu sprječavanja: ovisnosti o medijima, nasilja u medijima, zlouporabe medija
Sadržaj kolegija:
1. Uvod u kolegij (2P) 2. Uloga digitalnih medija na vrijednosni sustav djece i mladih (2P) 3. Sigurnost djece na internetu (2P) 4. Nasilje u društvenim medijima (2P) 5. Umjetna inteligencija (4P) 6. Dezinformacije i lažne vijesti (2P) 7. Medijske poruke i stereotipi (2P) 8. Kolokvij 1 9. Digitalna ovisnost (4P) 10. Vrednovanje medija koji se koriste u odgoju i obrazovanju (2P) 11. Preventivni programi (2P) 12. Digitalni otisak (2P) 13. Reklame i djeca (2P) 14. Influenceri i prikriveno oglašavanje (2P) 15. Kolokvij 2

Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒predavanja ☒seminari i	☒samostalni zadaci ☒multimedija i

	radionice ☐vježbe ☐obrazovanje na daljinu ☒terenska nastava	mreža ☐laboratorij ☐mentorski rad ☐ostalo _____

Obveze studenata

Pohađanje nastave, izrada i prezentacija seminara (PPT), aktivno sudjelovanje u nastavi

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij					

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu

Kolokvij 1 - 30%
Kolokvij 2 - 40%
Samostalni zadatci - 30%

Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	*Broj primjeraka*	*Broj studenata*
Mandarić, V. (2012). Novi mediji i rizično ponašanje djece i mladih. *Bogoslovska smotra, 82* (1), 131-149.		
Miliša, Z; Tolić, M; Vertovšek, N. (2010), Mladi- odgoj za medije- priručnik za stjecanje medijskih kompetencija, M.E.P, Zagreb		
Rodek, S. (2011). Novi mediji i nova kultura učenja. Napredak, 152(1), 9-28.		

Dopunska literatura

Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robinson, A. J., Weigel, M. (2017). Confronting the Chalenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. Chicago: The MacArthur Foundation. http://www.digitallearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-3807E1B0ae4e%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF
Jensen, K. B. (Ed.). (2013). A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies. Routledge.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evidencija o nazočnosti na predavanjima i seminarima, aktivno sudjelovanje na nastavi, konzultacije i studentsko vrjednovanje nastave.