

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Jadranka Garmaz Izvođač: dr. sc. Marijana Ćuk	
Naziv kolegija	Utjecaj medija na djecu i mlade (KBF 663; ISVU 250584)	
Studijski program	FTS, PDTKS, DTKS	
Status kolegija	Izborni	
Godina studij	I.-V.	
Semestar	Ljetni (skupina C)	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15 P + 11 S + 4 T
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
U kolegiju se kod studenata potiče kritičko mišljenje o utjecaju medija na djecu i mlade kroz upoznavanje sa suvremenom literaturom, te kroz razne istraživačke sadržaje. U raspravama će biti govora o spornim temama (npr. negativne strane medija, nasilje u medijima, ovisnost o medijima, dezinformacije) ali i o pozitivnim stranama medija. Time će se studenti upoznati sa utjecajem medija na kognitivni i socio - emocionalni razvoj djece i mladih.		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema preduvjeta za upis		
Očekivani ishodi učenja za kolegij		
Na završetku kolegija studenti će moći: 1. Prepoznati ulogu medija u oblikovanju vrijednosnog sustava kod djece i mladih 2. Kritički vrednovati medije koji pomažu u učenju 3. Uočiti problem neravnopravnog pristupa informacijama i prisutnosti dezinformacija 4. Analizirati upotrebu medija u odnosu na društveni kontekst 5. Koristiti preventivne programe u svrhu sprječavanja: ovisnosti o medijima, nasilja u medijima, zlouporabe medija		
Sadržaj kolegija:		
1. Uvod u kolegij (1P+1S) 2. Uloga digitalnih medija na vrijednosni sustav djece i mladih (1P+1S) 3. Sigurnost djece na internetu (1P+1S) 4. Nasilje u društvenim medijima (1P+1T) 5. Umjetna inteligencija (2P+2S) 6. Dezinformacije i lažne vijesti (1P+1S) 7. Medijske poruke i stereotipi (1P+1T) 8. Kolokvij 1 9. Digitalna ovisnost (2P+2S) 10. Vrednovanje medija koji se koriste u odgoju i obrazovanju (1P+1T) 11. Preventivni programi (1P+1S) 12. Digitalni otisak (1P+1S) 13. Reklame i djeca (1P+1T) 14. Influenceri i prikriveno oglašavanje (1P+1S) 15. Kolokvij 2		

<i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>		☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☒ terenska nastava		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo _____			
Obveze studenata							
Pohađanje nastave, izrada i prezentacija seminara (PPT), aktivno sudjelovanje u nastavi							
<i>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	0,5				
<i>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</i>							
Kolokvij 1 - 30% Kolokvij 2 - 40% Seminarski rad - 30%							
<i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>							
<i>Naslov</i>		<i>Broj primjeraka</i>		<i>Broj studenata</i>			
Mandarić, V. (2012). Novi mediji i rizično ponašanje djece i mladih. <i>Bogoslovska smotra</i> , 82 (1), 131-149.							
Miliša, Z; Tolić, M; Vertovšek, N. (2010), <i>Mladi- odgoj za medije- priručnik za stjecanje medijskih kompetencija</i> , M.E.P, Zagreb							
Rodek, S. (2011). Novi mediji i nova kultura učenja. <i>Napredak</i> , 152(1), 9-28.							
Dopunska literatura							
Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robinson, A. J., Weigel, M. (2017). <i>Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century</i> . Chicago: The MacArthur Foundation. http://www.digitallearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-3807E1B0ae4e%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF Jensen, K. B. (Ed.). (2013). <i>A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies</i> . Routledge.							
<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Evidencija o nazočnosti na predavanjima i seminarima, aktivno sudjelovanje na nastavi, konzultacije i studentsko vrjednovanje nastave.							