

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof.dr.sc. Jadranka Garmaz/dr.sc. Marijana Ćuk	
Naziv kolegija	UTJECAJ MEDIJA NA DJECU I MLADE	
Studijski program		
Status kolegija	IZBORNI	
Godina studija	I.-V.	
Semestar	ljetni	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15P+11S+4T
OPIS KOLEGIJA		
<i>Ciljevi kolegija</i>		
<p>U kolegiju se kod studenata potiče kritičko mišljenje o utjecaju medija na djecu i mlade kroz upoznavanje sa suvremenom literaturom, te kroz razne istraživačke sadržaje.</p> <p>U raspravama će biti govora o spornim temama (npr. negativne strane medija, nasilje u medijima, ovisnost o medijima, dezinformacije) ali i o pozitivnim stranama medija. Time će se studenti upoznati sa utjecajem medija na kognitivni i socio - emocionalni razvoj djece i mladih.</p>		
<i>Uvjeti za upis kolegija</i>		
Nema preduvjeta za upis		
<i>Očekivani ishodi učenja za kolegij</i>		
<p>Na završetku kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prepoznati ulogu medija u oblikovanju vrijednosnog sustava kod djece i mladih</li> <li>- Kritički vrednovati medije koji pomažu u učenju</li> <li>- Uočiti problem neravnopravnog pristupa informacijama i prisutnosti dezinformacija</li> <li>- Analizirati upotrebu medija u odnosu na društveni kontekst</li> <li>- Koristiti preventivne programe u svrhu sprječavanja: ovisnosti o medijima, nasilja u medijima, zlouporabe medija</li> </ul>		
<i>Sadržaj kolegija</i>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u kolegij (1P+1S)</li> <li>2. Uloga digitalnih medija na vrijednosni sustav djece i mladih (1P+1S)</li> <li>3. Sigurnost djece na internetu (1P+1S)</li> <li>4. Nasilje u društvenim medijima (1P+1T)</li> <li>5. Umjetna inteligencija (2P+2S)</li> <li>6. Dezinformacije i lažne vijesti (1P+1S)</li> <li>7. Medijske poruke i stereotipi (1P+1T)</li> <li>8. Kolokvij 1</li> <li>9. Digitalna ovisnost (2P+2S)</li> <li>10. Vrednovanje medija koji se koriste u odgoju i obrazovanju (1P+1T)</li> <li>11. Preventivni programi (1P+1S)</li> </ol>		

12. Digitalni otisak (1P+1S) 13. Reklame i djeca (1P+1T) 14. Influenceri i prikriveno oglašavanje (1P+1S) 15. <b>Kolokvij 2</b>							
<i>Vrste izvođenja nastave (staviti X)</i>				<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ _____		
<b>Obveze studenata</b>							
Pohađanje nastave, izrada i prezentacija seminara (PPT), aktivno sudjelovanje u nastavi							
<b>Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)</b>							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi	x	Seminarski rad	x	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	x	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Kolokvij	x				
<b>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu</b>							
<b>Kolokvij1 - 40%</b> <b>Kolokvij2 - 40%</b> <b>Seminarski rad - 30%</b>							
<b>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</b>							
<i>Naslov</i>				Broj primjeraka	Broj studenata		
Mandarić, V. (2012). Novi mediji i rizično ponašanje djece i mladih. <i>Bogoslovska smotra</i> , 82 (1), 131-149.							
Miliša, Z; Tolić, M; Vertovšek, N. (2010), <i>Mladi-odgoj za medije- priručnik za stjecanje medijskih kompetencija</i> , M.E.P, Zagreb							
Rodek, S. (2011). Novi mediji i nova kultura učenja. <i>Napredak</i> , 152(1), 9-28.							
<b>Dopunska literatura</b>							
Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robinson, A. J., Weigel, M. (2017). <i>Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century</i> . Chicago: The MacArthur Foundation. <a href="http://www.digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-3807E1B0ae4e%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF">http://www.digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-3807E1B0ae4e%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF</a>							

Jensen, K. B. (Ed.). (2013). A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies. Routledge.

*Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija*

**Evidencija o nazočnosti na predavanjima i seminarima, aktivno sudjelovanje na nastavi, konzultacije i studentsko vrjednovanje nastave.**