

NAZIV PREDMETA		UTJECAJ MEDIJA NA DJECU I MLADE				
Kod	KBF663	Godina studija	I. – V.			
	ISVU 250584					
Nositelj/i predmeta	Doc. dr. sc. Mihael Prović	Bodovna vrijednost (ECTS)	3			
Suradnici	Dr. sc. Marijana Ćuk	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			15	11		4
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	U kolegiju se kod studenata potiče kritičko mišljenje o utjecaju medija na djecu i mlade kroz upoznavanje sa suvremenom literaturom, te kroz razne istraživačke sadržaje. U raspravama će biti govora o spornim temama (npr. negativne strane medija, nasilje u medijima, ovisnost o medijima, dezinformacije) ali i o pozitivnim stranama medija. Time će se studenti upoznati sa utjecajem medija na kognitivni i socio - emocionalni razvoj djece i mladih.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema preduvjeta za upis					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Na završetku kolegija studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prepoznati ulogu medija u oblikovanju vrijednosnog sustava kod djece i mladih - Kritički vrednovati medije koji pomažu u učenju - Uočiti problem neravnopravnog pristupa informacijama i prisutnosti dezinformacija - Analizirati upotrebu medija u odnosu na društveni kontekst - Koristiti preventivne programe u svrhu sprječavanja: ovisnosti o medijima, nasilja u medijima, zlouporabe medija 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u kolegij (1P+1S) 2. Uloga digitalnih medija na vrijednosni sustav djece i mladih (1P+1S) 3. Sigurnost djece na internetu (1P+1S) 4. Nasilje u društvenim medijima (1P+1T) 5. Umjetna inteligencija (1P+1S) 6. Dezinformacije i lažne vijesti (1P+1S) 7. Medijske poruke i stereotipi (1P+1T) 8. Kolokvij (1P+1S) 9. Digitalna ovisnost (1P+1S) 10. Vrednovanje medija koji se koriste u odgoju i obrazovanju (1P+1T) 11. Preventivni programi (1P+1S) 12. Digitalni otisak (1P+1S) 13. Reklame i djeca (1P+1T) 14. Influenceri i prikriveno oglašavanje (1P+1S) 15. Završni ispit (1P+1S) 					
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)			
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje.					

Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		(Ostalo upisati)	
	Esej		Seminarski rad	1	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit	0,5	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Uspjeh će se vrjednovati na temelju sudjelovanja na predavanjima, izvršavanja seminarskih obveza, rezultata na kolokviju te pismenog završnog ispita.					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Miliša, Z; Tolić, M; Vertovšek, N. (2010), <i>Mladi-odgoj za medije- priručnik za stjecanje medijskih kompetencija</i> , M.E.P, Zagreb					
	Mandarić, V. (2012). Novi mediji i rizično ponašanje djece i mladih. <i>Bogoslovska smotra</i> , 82 (1), 131-149.					
	Rodek, S. (2011). Novi mediji i nova kultura učenja. <i>Napredak</i> , 152(1), 9-28.					
Dopunska literatura	Jenkins, H., Clinton, K., Purushotma, R., Robinson, A. J., Weigel, M. (2017). <i>Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century</i> . Chicago: The MacArthur Foundation. http://www.digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-3807E1B0ae4e%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF Jensen, K. B. (Ed.). (2013). <i>A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies</i> . Routledge.					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Individualne i grupne konzultacije, evidencija o nazočnosti na predavanjima i seminarima, aktivno sudjelovanje na nastavi, studentsko vrednovanje nastave.					
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)						