

NAZIV PREDMETA		KOMUNIKOLOGIJA					
Kod	KBT: 225 ISVU: 82571	Godina studija		II.			
Nositelj/i predmeta	Prof. dr. Ante Vučković	Bodovna vrijednost (ECTS)		5			
Suradnici	Mr. sc. Ana Jeličić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			45		15		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja		30%			
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Upoznavanje s osnovnim komunikološkim saznanjima.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet							
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	Nakon uspješno završenog predmeta student će moći: 1. Protumačiti predmet i metode komunikologije. 2. Analizirati komunikacijske osobine. 3. Učinkovito se služiti medijima. 4. Primijeniti stečena znanja u interpersonalnoj komunikaciji.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Interpersonalna komunikologija, obilježja i odrednice (4). Povijesni pregled, razvitak teorija, glavni teoretičari (6). Komunikacijska kompetencija (8). Konverzacija (6). Persuazija (6). Međuljudski odnosi (10). Upoznavanje s novinarskim radom u tisku, na radiju i televiziji (5). Analiza medija, pisanje članaka, reportaža, vijesti, intervjua (10). Izrada lista i zidnih novina (5).						
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ mješovito e-učenje		☒ samostalni zadaci ☐ (ostalo upisati)				
Obveze studenata	Pohađanje predmeta, čitanje literature, pisani radovi, polaganje kolokvija i ispita						
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2,0	Istraživanje		Praktični rad	1,0	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalni rad		
	Esej		Seminarski rad		(Ostalo upisati)		
	Kolokviji	1,0	Usmeni ispit	1,0	(Ostalo upisati)		
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolokvij – 20% Pisani radovi – 25% Ispit – 55%						
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov				Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	K. K. Reardon, <i>Interpersonalna komunikacija</i> ,						

	"Alinea", Zagreb, 1998., str. 13-51, 72-180.		
	M. Mihalj, <i>Komunikologija</i> , 2013.		Loomen
	Socijalne vještine u interpersonalnim odnosima		Internet
Dopunska literatura	P. Brajša, <i>Menadžerska komunikologija</i> , DRIP, Varaždin, 1993., str. 3-109. <i>Crkva i mediji</i> , GK, Zagreb, 2006. S. Malović, <i>Osnove novinarstva</i> , "Golden marketing – Tehnička knjiga", Zagreb, 2005., 406 stranica. R. Rudin, T. Ibbotson, <i>Uvod u novinarstvo</i> , Mate d.o.o., Zagreb, 2008., 340 stranica. (Odabrana poglavlja) S. Kovačić, Agencijsko novinarstvo: povijest agencija i osnove pisanja agencijske vijesti, Skripta, Visoka poslovna škola Zagreb, Zagreb, 2013.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Konzultacije i razgovor o razumijevanju sadržaja, evidencija o sudjelovanju na predavanjima. Kolokvij. Predstavljanje radova.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

KOLEGIJ: **KOMUNIKOLOGIJA** (KBT: 225; ISVU: 82571)

Cilj kolegija kao kompetencija: Osposobiti studenta za	Ishod učenja: student će moći:	Način učenja	Metode poučavanja	Opterećenje ECTS	Način praćenja i provjere	Ocjena
Osposobiti studente za interpersonalnu komunikaciju. Upoznavanje s osnovnim komunikološkim saznanjima.	1. Primijeniti osnovne elemente komunikologije. 2. Protumačiti i razjasniti interpersonalnu komunikaciju 3. Izdvojiti i analizirati ponašanja u međusobnoj komunikaciji 4. Vrednovati metodičke postupke u međuljudskim odnosima 5. Planirati osnovne metodičke elemente u konverzaciji i persuziji 6. Primijeniti vrednovanje međuljudskih odnosa	1. Osobni rad i izlaganje. 2. Slušanje izlaganja, proučavanje literature. Rasprava. 3. Rad s primjerima uspješne /neuspješne, kvalitetne/nekvalitetne komunikacije. 4. Analiza medija i predstavljanje radova. 5. Usporedba raznih oblika komuniciranja. 6. Proučavanje raznih oblika međuljudskih odnosa	1. Kombinacija predavanja i E-učenja. 2. Raščlaniti osnovne elemente interpersonalne komunikacije. 3. Objasniti prednosti i nedostatke različitih vrsta komunikacije. 4. Interpretirati pojmove i teorije. Protumačiti modele. 5. Izložiti praktične primjere i skupno raspravljati. 6. Ilustrirati konkretne primjere i obrazložiti.	- Pohađanje nastave 1, - pisani radovi 1, - kolokvij 1, - usmeni i/ili pisani ispit 2.	Evidencija o pohađanju nastave, sudjelovanje u raspravi, e-učenje proučavanje literature, kolokvij, pisani radovi, ispit. Elementi završne ocjene: - kolokvij: 20%, - pisani radovi 20%, - završni ispit: 60%.	(1): Uopćen i nesuvisao odgovor. Pogrešno zaključivanje i manjak činjenoga znanja iz svih ishoda. Nepoloženi pisani radovi. (2): Suhoparno prepričavanje sadržaja i zaključivanje utemeljeno na komunikološkim saznanjima. (3): Ispravno utvrđivanje i povezivanje sadržaja te zaključivanje s uporištem u interpersonalnoj komunikologiji. (4): Ispravno utvrđivanje i povezivanje sadržaja te zaključivanje s uporištem u komunikološkoj literaturi uz osobni doprinos. (5): Cjelovito poznavanje i izvrsna reprodukcija sadržaja, analitičko i kritičko zaključivanje, sposobnost primjene stečenog znanja u interpersonalnoj komunikaciji.