

Opis predmeta

NAZIV PREDMETA						
CRKVA U DIGITALNOM DOBU – MOGUĆNOSTI I IZAZOVI						
Kod	KBS203 ISVU: 186012	Godina studija	II.-V.			
Nositelj/i predmeta	Doc. dr. sc. Šimun Bilokapić	Bodovna vrijednost (ECTS)	5			
Suradnici	T: 051 231 1111	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
				30		
Status predmeta	Seminar	Postotak primjene e-učenja				
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Razumjeti informativnu i formativnu ulogu sredstava društvenog komuniciranja. Upoznati se s mogućnostima evangelizacije putem sredstava društvenog komuniciranja. Analizirati mrežne stranice pojedinih dijeceza ili redovničkih zajednica.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon uspješnog rada student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati važnost sredstava društvenog komuniciranja na polju informacije i formacije. 2. Spoznati utjecaj sredstava društvenog komuniciranja u aktualnim društveno-kulturološkim kretanjima. 3. Intenzivirati korištenje sredstava društvenog komuniciranja u djelu evangelizacije. 4. Analizirati mrežne stranice hrvatskih dijeceza ili redovničkih zajednica, s posebnim naglaskom na moralno-antropološki aspekt. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Uvod u temu i način rada (2) Isus Krist – savršeni komunikator. Evangelizacijsko poslanje Crkve (2) Značajke mass-medija i njihovo moralno-antropološko vrjednovanje (2) Učiteljstvo Crkve i sredstva društvenog komuniciranja (2) Identitet svećenika, redovnika i laika u digitalnom dobu (2) Župni pastoral i model Crkve u digitalnom dobu (2) Korištenje elektronskih pomagala u liturgiji (2) Tiskovni ured Splitsko-makarske nadbiskupije (2) Tiskovni ured Franjevačke provincije Presvetog Otkupitelja (2) Izlaganje izabrane teme i diskusija (10) Zaključna rasprava o obrađenim temama (2)</p>					
Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> prezentacija radova			
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave; aktivno sudjelovanje; izbor teme seminarskog rada i literature; pisanje, predstavljanje i dovršenje seminarskog rada u zadanom roku.					
Praćenje rada studenata (upisati)	Pohađanje nastave	0,5	Istraživanje	1,5	Praktični rad	

uduo u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Eksperimentalni rad		Referat	1,0		
	Esej		Seminarski rad	2,0		
	Kolokviji		Usmeni ispit			
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pohađanje nastave – 10% Prikupljanje literature za seminarski rad – 10% Strukturiranje i predstavljanje odabrane teme – 15% Sudjelovanje i aktivnost za vrijeme predavanja – 15% Pisani seminarski rad – 50%					
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Hrvatska biskupska konferencija, <i>Crkva i mediji. Pastoralne smjernice</i> , Glas Koncila, Zagreb, 2006.			1	hbk.hr	
	Papinsko vijeće za društvena obavijesna sredstva, <i>Crkveni dokumenti o internetu – Etika na Internetu</i> . Crkva i Internet, IKA, Zagreb, 2003.					
	Papinsko vijeće za sredstva društvenoga priopćivanja, <i>Pastoralni nputak o sredstvima društvenog priopćivanja Communio et progressio</i> , KS, Zagreb, 1971.			1	w2.vatican.va	
	N. A. Ančić, «Nova evangelizacija. Neodgodiva zadaća Crkve našega vremena», u <i>Crkva u svijetu</i> 35 (2000) 189-204.			1	hrcak.srce.hr	
	I. Balukčić, «Masmediji u novoj evangelizaciji», u <i>Vrhbosnensia</i> 16 (2012.) 125-141.			1		
	Ž. Čekolj, «Crkva i mediji u svjetlu crkvenih dokumenata», u <i>Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije</i> 139 (2011.) 675-681.			1		
	Š. Marasović, «Evangelizacija i mediji», u <i>Vrhbosnensia</i> 5 (2001.) 47-76.			1		
	J. Grbac, «Crkva, društvo i odgoj za djelovanje u medijima», u <i>Riječki teološki časopis</i> 14 (2006.) 191-212.			1		
	J. Valković, «Evangelizacija u eri medija: mogućnosti i problemi komuniciranja», u <i>Bogoslovska smotra</i> 81 (2011.) 675-696.			1	hrcak.srce.hr	
	D. Labaš, «Mogućnosti i problemi Crkve u masovnim medijima», u <i>Vjesnik Đakovačke i Srijemske biskupije</i> (1995.) 167-172.			1		
Dopunska literatura	Papinske poruke za Svjetski dan društvenih priopćivanja Pavao VI., <i>Apostolski nagovor o evangelizaciji u suvremenom svijetu Evangelii nuntiandi</i> , KS, Zagreb, 2000. Ivan Pavao II., <i>Postsinodalna pobudnica Ecclesia in Europa</i> , Verbum, Split, 2003. Conferenza Episcopale Italiana, <i>Comunicazione e missione</i> . Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa, Libreria Editrice Vaticana, Roma, 2004.					

	<p>D. Labaš - A. Polegubić (ur.), <i>Mediji i nova evangelizacija</i>. Zbornik radova, Hrvatski dušobrižnički ured, Frankfurt am Main, 2012.</p> <p>N. Duvnjak, «Načini prezentacije vjerskih zajednica u Hrvatskoj na Internetu: analiza kvalitete mrežnih mjesta», u <i>Crkva u svijetu</i> 50 (2015.) 57-82.</p> <p>I. Fuček, «Pastoralno-moralni temelj kristoloških kriterija medija», u <i>Vjesnik Đakovačko-osječke nadbiskupije i Srijemske biskupije</i> 139 (2011.) 683-696.</p> <p>B. Skoko – V. Gusić, «Novi mediji u službi evangelizacije i u životu župne zajednice - primjena u župama Zagrebačke nadbiskupije», u <i>Nova prisutnost</i>, 11 (2013.) 193-214.</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<p>Osobne konzultacije, zajednički razgovor, evidencija o nazočnosti na predavanjima, uspjeh studenata na usmenom ispitu i aktivno sudjelovanje na predavanjima, evaluacija predmeta i nastavnika na kraju semestra.</p>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	